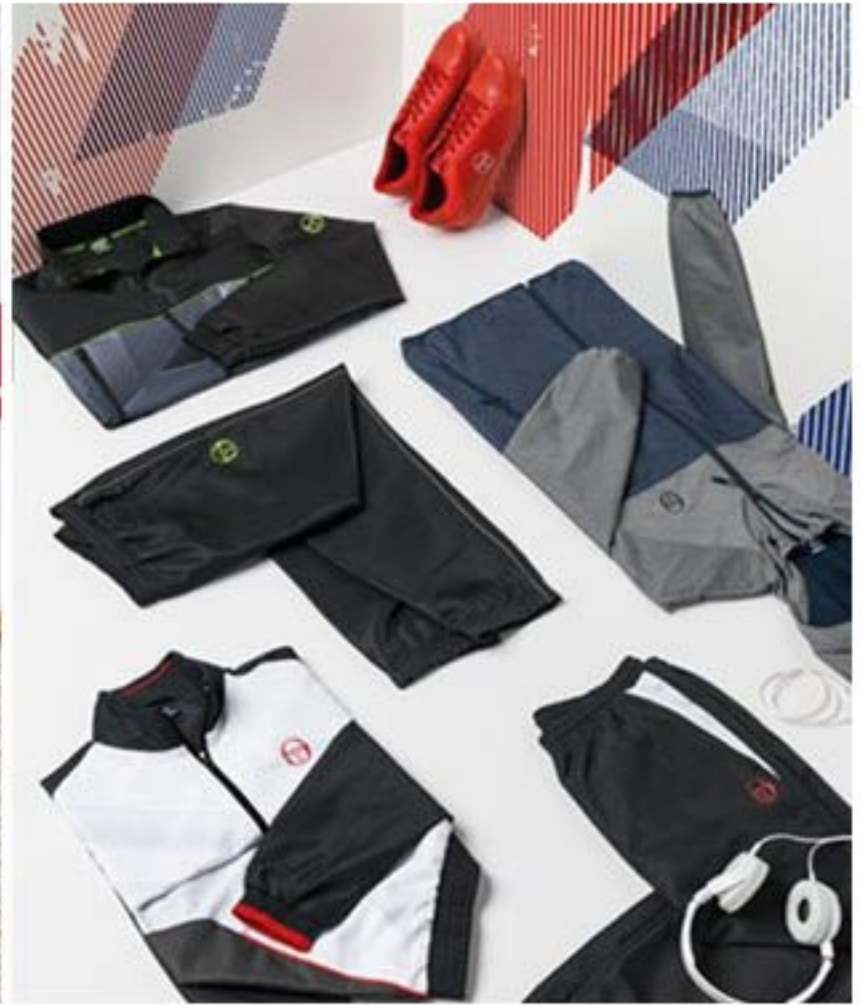


world
weekly
wonders

WMIDO



Gem Lunetterie mette gli occhiali a Sergio Tacchini

FASHION
2 AGOSTO 2017

Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini entra nel mondo dell'occhialeria con la francese Gem Lunetterie.

L'accordo di licenza è stato raggiunto grazie alla negoziazione di IMG, società partner di Sergio Tacchini dal 2012 per la ricerca di licenze a livello internazionale.

Si apre così per Sergio Tacchini un nuovo mercato, e l'eyewear andrà ad arricchire l'offerta del brand che a oggi comprende abbigliamento – sia tennis che sportswear – intimo, beachwear, calzature, collezione bimbo, profumi, orologi, homewear, e dal prossimo anno anche gli occhiali sia da sole che da vista, accessori indispensabili per completare il look.

La nuova collezione sarà disponibile a partire da febbraio 2018 presso i principali rivenditori del marchio e presso ottici selezionati in tutta Europa.

Tutti i modelli che comporranno la nuova collezione verranno presentati in anteprima nel mese di ottobre.