



White Street Market debutta alla Milano Fashion Week

Dal 16 al 18 giugno presso Base in via Tortona 54 a Milano

Fashion / News / White Street Market debutta alla Milano Fashion Week



JUNE 15, 2018 4:05 PM

by ELENA BARA | FOLLOW ELENA

A Milano, dal 16 al 18 giugno, arriva il primo **Festival di Fashion e Street Culture** dedicato ad aziende, buyer e consumatori. Si chiama **White Street Market** e nasce dall'unione tra **WHITE**, **Paolo Ruffato** – fondatore di Probeat Agency – e **Walter D'Aprile** – Co-founder & CEO di nss factory con l'obiettivo di diventare **un punto di riferimento per il mondo street wear** che, negli ultimi anni, è cresciuto esponenzialmente diventando un segmento sempre più importante all'interno del sistema moda internazionale.

“White Street Market rappresenta un'evoluzione del concetto di fiera. Buyer e consumer che interagiscono, il tutto in una dimensione di evento dalla forte connotazione culturale dove moda, arte, food e talk si fondono per dare vita ad un'esperienza unica. Il pubblico entrerà in contatto con i brand, come se si trattasse di un vero e proprio Fuori Salone della Moda. I buyer avranno la possibilità di fare benchmarking dell'impatto di un brand sul pubblico finale, acquisendo informazioni vitali sui nuovi trend e come questi vengono percepiti da chi rende possibile il sell out” ha dichiarato Paolo Ruffato.

WSM, infatti, vanta un format totalmente innovativo che vede la partecipazione di marchi del calibro di **adidas**, **ExKite**, **Sergio Tacchini**, **G-Shock**, **WRAD**, **Pony**, **Umbro** e **OMC**, che per l'occasione presenteranno in anteprima collezioni e nuovi prodotti in edizione limitata acquistabili in esclusiva durante l'evento. Ma non solo. Il fitto programma propone anche workshop, mostre, showcase ed eventi musicali aperti a tutti: dalla proiezione del docu-film *OBEY GIANT*, diretto da James Moll, all'installazione – creata ad hoc per WSM – che promette un'esperienza immersiva nel brand adidas Originals in occasione del lancio di una nuova silhouette.

Per questa prima edizione di White Street Market sono due le tematiche guida che ricorrono tra le diverse iniziative create in collaborazione i brand e i partner che hanno aderito al progetto: **subculture** e **sostenibilità**. Per questa ragione **Getty Images** ha scelto di partecipare con la mostra *Within The Subcultures* – che racconta attraverso immagini d'archivio Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters -, mentre **Patagonia**, da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha voluto lanciare la campagna **Blue Heart**, per proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale.

Grande spazio anche alla musica, grazie al contributo di **Club to Club**, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica, che curerà il sound design di WSM con concerti e dj set con i migliori artisti nazionali e internazionali. Insomma, si preannuncia un'evento imperdibile. Noi ci saremo, e voi?