

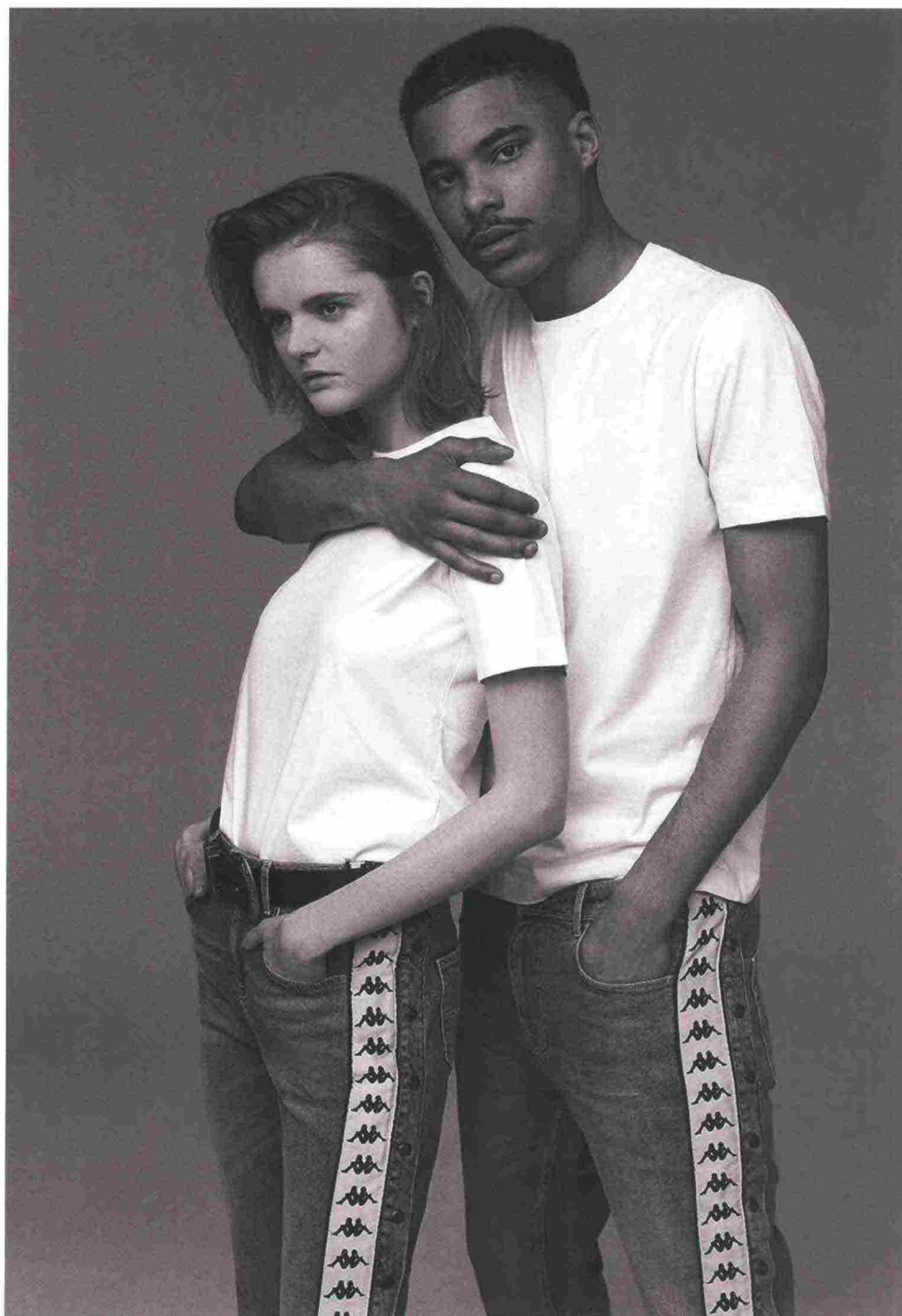
Un tocco di nostalgia

Tra capi più sportivi e soluzioni più casual, un autunno che guarda al passato.

Denim di Kappa

Kappa continua il suo percorso di evoluzione, decisamente accelerato negli ultimi tempi, e si ispira agli anni Sessanta nel lanciare una serie di capi in denim nella linea Authentic. Pantaloni, giacche e gonne sono però vivacizzati dall'iconica banda con gli omini, capace da sola di raggiungere diverse culture e riferimenti sempre attuali. È uno stile vintage e ricercato, che si tiene in bilico tra streetstyle e scenari più sportivi.

Disponibili su kappastore.com



132



Novità in spalla

Nel mondo anglosassone, per indicare la fine dell'estate, si utilizza l'espressione "back to school", e non c'è niente che faccia scuola come uno zaino. In questo caso, ci sono pochi brand che possano gareggiare con l'expertise di Eastpak, che ha da poco lanciato la collezione Autunno Inverno 2018. Sono moltissime le soluzioni proposte, per ogni schiena e per ogni tipo di attività, che sia il viaggio o la città o il weekend fuoriporta: i semplici zaini iconici, oppure sacche e borsoni, ma anche marsupi e soluzioni più compatte. Si può scegliere tra i toni "botanici" della collezione Brize ❶; gli spazi nascosti e la capienza di Core Series Contemporary ❷; o il taglio più contemporaneo della linea LAB ❸.

Disponibili su eastpak.com



133

I cappellini Balenciaga



Probabilmente Cristobal Balenciaga non si immaginava, quasi un secolo fa quando fondò la sua maison, che un giorno il suo nome sarebbe comparso su un cappellino da baseball. Ma le novità non sono, beh, una novità per Demna Gvasalia: georgiano, classe 1981, head designer del "provocatorio" Vetements dal 2014 e dall'anno successivo al timone di Balenciaga, dopo la separazione da Alexander Wang, Gvasalia è uno dei responsabili della "logo-mania" di questi ultimi anni. Giocare con l'alto e il basso è una delle abitudini preferite dallo stilista, mischiare diversi codici, tra cui il lusso e l'underground. A proposito di loghi, sui cappellini di Balenciaga la scelta è piuttosto ampia: c'è quella ispirata alla campagna

di Bernie Sanders alle primarie statunitensi del 2016 (naturalmente, cambia il nome del "candidato"), oppure quello, più classico, con la BB originale del marchio, elegante e senza tempo. Ma c'è anche la versione "SINNERS", scritta rossa su campo nero. Costano tutti 275 euro.



Disponibili su balenciaga.com

Terrazzo veneziano

Il terrazzo alla veneziana, altrimenti detto battuto di terrazzo alla veneziana, è un tipo di pavimentazione a mosaico che nacque - per l'appunto - nella Serenissima del 400, grazie agli scarti dei lavori monumentali. Largamente diffuso come "pavimento popolare", oggi è tornato di moda, e molto. Anche per questo Sergio Tacchini, per l'Autunno Inverno 2018, ha lanciato la capsule "Terrazzo", ispirata a una linea anni Novanta del brand. La collezione si compone di una polo in cotone con microstampa multicolor, due capispalla e un pantalone, tutti in tessuto tecnico. Lo stile è caratterizzato da tagli diagonali e blocchi di colori primari: rosso, blu e bianco, con incurisoni royal e giallo neon. Un po' estivo, un po' autunnale, tra il vintage e il contemporaneo. Intramontabile, come Venezia.

Disponibile nelle migliori boutique d'Europa