

Monte-Carlo Rolex Masters: un'eccezione sempre più italiana [VIDEO ESCLUSIVI]

Luca De Gaspari 2 Focus 20/10/2016

PRINT EMAIL A- A+

TI VA DI CONDIVIDERLO?

Tweet Like 21 +1 0 Pin it Share



Presentata a Milano da Zeljko Franulovic ospite di Sergio Tacchini, l'edizione N.111 dello storico torneo monegasco (17 al 23 Aprile 2017). Nella scorsa edizione presenti 35 mila fan italiani e 8 dei primi 10 giocatori del mondo

Dal nostro inviato a Milano,

Pochi tornei al mondo possono vantare il blasone e la Storia del **torneo di Monte-Carlo** nella spettacolare cornice del Country Club. Un evento che va anche oltre il tennis grazie alle iniziative tennistiche e mondane che rendono l'appuntamento monegasco **uno dei più attesi della stagione sia per i giocatori che per il pubblico. Per gli spettatori italiani**, specie per quelli che vivono al centro-nord, si tratta dell'evento più accessibile in termini di spostamento richiesto. Così non sorprende che il Masters 1000 del Principato sia ormai di fatto un torneo bilingue : **35.000 spettatori italiani sono stati presenti per l'edizione 2016 sui 135.650 spettatori complessivi. Sono stati 462 i giornalisti accreditati da 21 Paesi.**

Così da qualche anno l'organizzazione e gli sponsor organizzano in autunno una presentazione "italiana" del torneo dell'anno successivo **a Milano**. La sede prescelta oggi per l'edizione **N.111 del Monte-Carlo Rolex Masters**, in programma **dal 15 al 23 aprile 2017**, è stata ancora una volta la **Club House di "Sergio Tacchini"** in Via Savona. Eccellenti padrone di casa il direttore generale della **Wintex** per Sergio Tacchini, **Patrizia Bolzoni**, e la responsabile della comunicazione **Cristina Clerici**. La conferenza stampa si è svolta in una cornice d'eccezione poiché sullo sfondo faceva bella mostra di sé l'inedita collezione primavera/estate 2017 di **Sergio Tacchini**, che verrà presentata ufficialmente alla stampa solamente il **15 Novembre prossimo**. Sulle pareti della club house fra manichini modelli della club house sono appesi le foto-poster degli storici testimonial della Sergio Tacchini, da **John McEnroe a Jimmy Connors, da Ilie Nastase a Guillermo Vilas, e poi Mats Wilander, Wojtek Fibak, Pete Sampras, Goran Ivanisevic.**



Da sinistra: Monica Soldini, console onorario di Monaco, Francesca Traldi, Cristina Clerici, Frans Swinkels, Daniel Beswick e Zeljko Franulovic

Non è un caso che uno **degli storici marchi italiani**, che ha fatto dell'eleganza e della tradizione il suo marchio di fabbrica, si sia legato al torneo che più di tutti comunica eleganza, finezza, glamour. Erano presenti all'incontro con i responsabili del Country Club di Montecarlo, gli "ambasciatori" dei principali brand partner del torneo del Principato, da **Monica Soldini per Peugeot** che da partner storico del Roland Garros si è trasformata in partner del circuito ATP e poi da un anno del Rolex Masters Montecarlo e degli Internazionali d'Italia, a **Frans Swinkels**, managing director Central Europe di **Dunlop Slazenger Group** con **Daniel Beswick** marketing manager per l'Italia, a **Francesca Traldi** vicepresidente international communication di **Faconnable**. Un bel team, insieme alla Wintex per Sergio Tacchini. Insieme a loro il **console onorario del Principato di Monaco** a Milano (nella foto il secondo da sinistra verso destra)



Quello del Principato resta un torneo **in continua espansione (20 milioni di euro di spese annue)** il che per certi versi è paradossale dal momento che la quantità di "spazio" a disposizione del magnifico Country Club è minuscola se paragonata agli altri grandi tornei del circuito ATP.

Così oltre a un montepremi che supererà quota **4 milioni di Euro** è partito un **progetto di ammodernamento con una nuova sala interviste** ma anche l'aggiornamento dell'insieme dei diversi uffici, locali e parcheggi necessari alla produzione televisiva. **Il progetto sarà completato nel 2018.**

Per quanto riguarda la partecipazione dei campioni, Monte-Carlo ha da sempre il grande vantaggio di avere parecchi protagonisti del circuito residenti nel Principato tra cui ricordiamo il **N.1 mondiale Novak Djokovic** ma anche **Marin Cilic, Milos Raonic, Tomas Berdych, Grigor Dimitrov**. Se nel 2016 erano presenti 8 dei primi 10 giocatori del mondo (unici assenti Kei Nishikori e l'infortunato David Ferrer) è ragionevole pensare che anche **per l'edizione 2017 il campo di partecipazione sarà eccezionale.**



Il rinnovo della partnership di lusso con **Rolex** come main sponsor per i prossimi 5 anni ha dato vita a un nuovo logo e una nuova grafica per rinsaldare meglio il forte legame. Anche **Sergio Tacchini** ha esteso la sua partnership per 3 anni.

Si è già aperta la prevendita **dei biglietti sul sito ufficiale** (anche in italiano) e tutti i numeri mostrano **già un'incordata rispetto +30% in questo anno in quanto periodo**: a questo proposito è stata aggiunta **la simulazione in 3D dei 2 stadi integrata sul sito di biglietteria on-line** che permette agli spettatori di non sbagliarsi mai sulla scelta del posto.



Il padrone di casa dell'evento è stato ancora una volta **Zeljko Franulovic, direttore del torneo dal 2005** e vincitore dell'**edizione 1970** quando batté in finale Manuel Orantes. Al termine della conferenza ha concesso gentilmente un'intervista al nostro direttore, un'intervista in cui ha ricordato il **difficile inizio da direttore** più di 11 anni fa:

"Il Principe Ranieri venne a mancare pochi giorni prima dell'inizio e non sapevamo se annullare il torneo oppure no, alla fine decidemmo di proseguire con sobrietà e ci fu poi il match memorabile tra Federer, già grande del mondo e Gasquet, giovanissimo francese che vinse annullando match point"

Non poteva mancare una battuta, da croato, sulla finale di Coppa Davis tra **Croazia e Argentina** in programma a Zagabria a novembre:

"Giocando in casa con Cilic e Karlovic sul duro e con un buon doppio, darei il 5% di possibilità alla Croazia anche se del Potro è tornato ad alti livelli"



Al di là di tutto ciò che sta intorno al tennis nei 9 giorni del torneo, risulta sempre difficile trovare un posto che sappia coniugare **lo spettacolo del tennis con quello della location** come è in grado di fare il Masters 1000 del Principato. L'edizione N.111 certamente non farà eccezione.