

 **SPONSORSHIP****Sergio Tacchini a Montecarlo**

L'edizione 2017 del torneo di tennis Monte-Carlo Rolex Masters coincide per **Sergio Tacchini** con il rinnovo del contratto di sponsorizzazione del prestigioso torneo per ulteriori tre anni, che vanno ad aggiungersi agli otto precedenti, che hanno portato ottimi risultati per l'azienda italiana.

In veste di sponsor tecnico, **Sergio Tacchini** ha il compito di creare divise sempre nuove in termini di design e di abbinamenti colori per i raccattapalle in campo, e per lo staff operativo dentro e fuori campo.

Come per ogni precedente edizione del torneo, **Sergio Tacchini** sviluppa anche una collezione merchandising, ufficializzata dal logo ufficiale del torneo su tutti i capi, ed acquistabile nelle boutique del torneo, sul sito e-commerce e nei migliori negozi sportivi in Europa e nel Medio Oriente.

