

Lo junior secondo Tacchini

Sergio Tacchini, in collaborazione con l'agenzia IMG, ha stretto un accordo di licenza con la francese Sun City Fashion Group per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una nuova linea completamente dedicata al bambino e al bebè. La nuova linea sarà in negozio a partire dalla stagione primavera estate 2018. Sun City distribuirà la collezione bimbo su un totale di 11 Paesi in Europa attraverso i suoi distributori locali. Sun City opera nel mondo dell'abbigliamento fashion da 25 anni, lavorando in licenza con marchi per teenager e bambini come Paul & Joe o Disney.

Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio **Sergio Tacchini**, dichiara: "L'anno appena concluso ha portato ottimi risultati al marchio che ha festeggiato il suo 50° compleanno. Siamo felici di questa nuova linea bimbo e ci auguriamo di vedere una costante crescita sul mercato europeo. È molto incoraggiante vedere il brand espandersi e diversificare l'offerta con prodotti per le nuove generazioni."

Dal 2012, IMG rappresenta **Sergio Tacchini** nello scouting di licenze su base internazionale. Le due società hanno una forte partnership confermata dal rinnovo del contratto di collaborazione firmato nel gennaio 2016.

