

Licenza francese per Sergio Tacchini

Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini, ha stretto un accordo di licenza con la francese Movin per la distribuzione in Francia dell'abbigliamento. La collaborazione inizierà con la collezione Autunno/Inverno 2017. Movin distribuirà la collezione ST in Francia, e in Belgio attraverso una rete di agenti dedicata, mentre è già licenziatario del marchio italiano per il Nord Africa.

"Grazie alla conoscenza del mercato e del territorio francese, Movin sarà un partner di eccellenza per la distribuzione e il posizionamento del brand in Francia" dichiara Renée Touzet, CEO di Movin.

"La collezione sportswear avrà una distribuzione privilegiata nelle catene sportive francesi, mentre il tennis verrà distribuito anche nei negozi specializzati e nei tennis Club francesi, tra cui alcuni molto prestigiosi come il Tennis Club Paris."

Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini, dichiara: "La Francia rappresenta da sempre un mercato di riferimento per l'azienda. Movin, partner per i mercati francofoni dell'Africa da oltre dieci anni, avrà l'occasione di misurarsi con un mercato esigente che saprà conquistare grazie alla sua conoscenza del marchio e alla qualità delle collezioni in portafoglio."

