



## Sergio Tacchini Presentata a Montecarlo la mostra-retrospettiva in collaborazione con Gianni Ciaccia e una special edition di abbigliamento.

**Sergio Tacchini** è passato dal tennis, alla moda per il tennis. E qui ha avuto l'occasione di lavorare con uno dei più grandi fotografi sportivi internazionali, **Gianni Ciaccia**.

Quest'anno l'azienda, sponsor tecnico del Montecarlo Rolex Masters, **compie 50 anni** e, per festeggiare l'avvenimento, ha lanciato un progetto **in collaborazione con il fotografo Gianni Ciaccia** che, dopo un lunghissimo lavoro di ricerca, **ha selezionato** nel suo archivio storico e personale, **alcuni scatti capaci di raccontare la storia di uno sport nobile come il tennis**.

**Le foto d'autore** raccontano la storia del tennis immortalando **solo vincitori di almeno un Grande Slam** dagli anni 70 al giorno d'oggi, le storiche gesta di **campioni come Connors, McEnroe, Sabatini, Sampras, Wilander, Hingis, Ivanisevic e Djokovic** che sono state catturate da Giovanni durante la sua carriera.

La mostra è stata inaugurata presso lo **Yacht Club de Monaco** il 14 Aprile 2016: durante il percorso **si possono ammirare le immagini di grandi battaglie, esultanze sul podio e i colpi più eclatanti**. La mostra **finisce con una video intervista al fotografo che racconta alcuni retroscena e curiosità** che hanno segnato la sua carriera e **l'incredibile crescita del brand Sergio Tacchini** fino a diventare icona globale del tennis.

In occasione di questo grande evento **la maison ha creato una capsule collection** composta interamente **da polo e sneakers**.

"50th anniversary" così si chiama **la nuova edizione della classica Young Line** portata al successo da John McEnroe, la polo viene accompagnata da **una sneaker in pelle pieno fiore**. I colori sono il blu e il bianco, **particolarità è il logo 1966** che viene **colorato in oro per onorare ancora un volta i 50 anni di attività**.

**Sergio Tacchini fa le cose in grande** per questa collezione di compleanno, **anche il packaging non è lasciato al caso**. Infatti la polo viene confezionata in **un esclusivo pack che ricorda una confezione di champagne della miglior qualità**, un altro segno distintivo che fa di questo **marchio italiano un'icona nel mondo del tennis**.

Per informazioni e shop on-line: [www.sergiotacchini.com](http://www.sergiotacchini.com)

Condividi questo articolo:

Twitter

Facebook 1

E-mail

