

abbigliamento

Anche quest'anno il "brand mito" della moda sportiva italiana ha vestito lo staff del Masters 1000 monegasco

SERGIO TACCHINI

il Principe del Principato



JASON D'ALESSANDRO

Le t-shirt, l'una rigorosamente diversa dall'altra, della linea che Sergio Tacchini ha affidato quest'anno allo staff del Masters 1000 di Monte-Carlo. Una per ciascun settore dello staff. Qui sotto, i pantaloni a completare l'insieme



Sergio Tacchini. Quasi inutili ulteriori parole per descrivere il tennista, il nome che è diventato mito. Prima il tennis giocato poi, nel 1966, la fondazione del brand che in breve tempo – grazie al made in Italy – divenne il punto di riferimento per lo stile "tennistico". John McEnroe, Jimmy Connors, Pete Sampras, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Novak Djokovic, ecco i grandi campioni che negli anni hanno indossato la T cerchiata. Oggi l'eleganza non perde vigore: da otto anni Sergio Tacchini è partner ufficiale del Monte-Carlo Rolex Masters, uno dei tornei più prestigiosi del circuito, e lo sarà per altri tre anni.

La necessità di rinnovarsi

«In veste di sponsor tecnico Sergio Tacchini ha il compito di creare divise sempre nuove in termini di design e di abbinamenti di colori per i raccattapalle in campo e per lo staff operativo dentro e fuori dal terreno di gioco». Chi segue il tennis riconosce il ruolo visivo – oltre che logistico certamente – di tutte quelle figure che si muovono vicino ai tennisti. L'occhio vuole la sua parte e la grande capacità dei marchi come Sergio Tacchini è quella di cogliere lo stile del torneo, il contesto e di diventarne partecipe e fautore allo stesso tempo.

Un'edizione... fluo

«La collezione creata per il torneo appena disputato è ricca di colori con piccoli accenni fluo, dettagli che arricchiscono i capi, e naturalmente curata nei tagli e nella vestibilità dei singoli capi. I porta bandiera della collezione sono stati proprio i raccattapalle, con l'introduzione per il primo anno della gonnellina in tessuto tecnico per le ragazzine in campo: un tocco di femminilità per distinguersi dai

ragazzini». Il direttore del torneo Zeliko Franulovic non manca mai di sottolineare l'importanza della collaborazione con **Tacchini**, tanto che molte delle conferenze stampa di presentazione dell'evento hanno avuto luogo a Milano nella sede del marchio.

La collezione completa

«Lo staff, dagli "hommes de court" impegnati a tenere i campi in condizioni perfette, agli uomini della "sécurité" che accompagnano i giocatori, è stato vestito con colori diversi per ogni categoria, ma con un "fil rouge" per dare continuità alla collezione. Come per ogni precedente edizione del torneo, **Sergio Tacchini** ha sviluppato anche una collezione merchandising, caratterizzata dall'inconfondibile stile italiano e dal DNA tennistico del brand. Immane la T-Shirt con l'affiche ufficiale del torneo, una ricca gamma di polo – prodotto icona del marchio italiano – in tanti colori vivaci come per lo staff e molti articoli dedicati a chi vive il tempo libero vestendo con eleganza sportiva».



Dove sport e casual si fondono

Sergio Tacchini è uno dei padri dell'eleganza sportiva. Tanti dei capi che indossavano i campioni del passato sono divenuti i protagonisti del look "casual" dei nostri giorni. Oggi i tennisti sono esempi di stile e forse, dopo un match, se non fossero sudati, potrebbero "uscire" con lo stesso abbigliamento: «È un momento molto interessante per l'abbigliamento sportivo, il legame tra sport e case di moda non è una novità, mai come oggi però è sdoganato dalla parte più snob del fashion system: felpe, tracksuit, sneaker e zaini diventano protagonisti delle passerelle». Ciò che prima era tecnico è oggi "casual" e il "casual" nasce proprio da quelle stesse linee tecniche.

La linea nata per il "1000" di Monte-Carlo 2017 è stata completata dalla t-shirt (in alto) con l'affiche del torneo e dai numerosi altri capi e oggetti (scarpe, polsini, sciugamani...) utili ai giocatori

Tacchini riapre l'archivio

Proprio per queste ragioni è nata "Archivio", la linea che più rappresenta la storia e l'eleganza di **Sergio Tacchini**, divenuta ben presto la linea di punta del marchio. Alcune delle novità più calde: *Orion Tracktop*, una felpe in poly cotton che riproduce una linea Anni '80 presa dall'archivio storico aziendale, che vede una linea sul petto e sulle maniche che separa le parti inferiore e superiore. *Il Super Mac Jacket*, una giacca che riprende il design intramontabile della linea Super Mac ed è concepita per uso sportivo e per il tempo libero; e gli *Orion Pants*, i pantaloni in poly cotton con le linee iconiche del brand.



Storia, stile e qualità

Sergio Tacchini ancora una volta si conferma... **Sergio Tacchini**. Storia, stile e alta qualità in campo con Tommy Robredo e appena al di là delle linee che definiscono il rettangolo di gioco. Il Monte-Carlo Rolex Masters ha emesso i suoi verdetti, sia dentro il campo di gioco, sia fuori. Ma se la domanda resta chi è stato ancora una volta il vero Principe del Principato, be', la risposta corretta la conoscete: "Sergio Tacchini".

