

Il tennis addosso

Per festeggiare i 50 anni del marchio, Sergio Tacchini ha realizzato un progetto fotografico in collaborazione con Gianni Ciaccia per raccontare in immagini la storia del tennis. E ha poi prodotto una collezione in edizione limitata comprendente un paio di sneakers e una polo "firmata" 1966 (nella foto; € 70) contenuta in un esclusivo package che ricorda la confezione di una bottiglia di champagne.

