

News / 18 gennaio 2019

# Buon compleanno Barbie, che la festa cominci!

di Simona Girella



La capsule collection che la stilista Patrizia Pepe ha dedicato a Barbie per festeggiare il suo compleanno

1 / 18 ← →

## Barbie compie 60 anni, via ai festeggiamenti!

È a Pitti Immagine Bimbo, con il lancio della **capsule collection di Patrizia Pepe** colorata e glam, che Barbie, nata nel Wisconsin il 9 marzo 1959, ha anticipato il suo compleanno con un coloratissimo evento sullo sfondo della storica Sala della Polveriera. **Fino al 19 sarà così possibile ammirare in anteprima la collezione firmata dal brand fiorentino, che ha raccontato con entusiasmo la sfida lanciata da Mattel: ispirare le bambine di tutto il mondo e, attraverso il gioco e la moda, aiutarle a scoprire le proprie potenzialità.**

Per l'occasione è stata allestita una mostra che ripercorre la sua storia attraverso gli outfit più amati, oltre alle 'divise' che raccontano le sue tante professioni (dalla giornalista all'astronauta, fino alla calciatrice...), per dar seguito al messaggio che Barbie vuole trasmettere attraverso il gioco aspirazionale: insieme alla loro bambola preferita tutte le bambine possono immaginare (e sognare) di diventare quello che desiderano da grandi!

**“La filosofia che ruota intorno a Barbie, icona del mondo contemporaneo, ha fatto sì che le bambine potessero immaginare di fare ciò che desideravano. Con Barbie ogni donna ha sempre saputo di aver infinite possibilità. Tutto è possibile.”** ”

Ruth Handler, mamma di Barbie

Oltre alla capsule di **Patrizia Pepe**, che comprende anche una versione doll in vendita presso i rivenditori autorizzati per vestire la propria bambola preferita con un simpatico effetto "doll & me", altri progetti importanti sono pronti per festeggiare Barbie con qualcosa di speciale. Qualche idea? **Zaini**, azienda milanese di dolci, le ha dedicato una collezione di tavolette di cioccolato, hand-made in vendita da marzo presso la Boutique-Chocolat Zaini, di Milano. **Sephora**, invece, ha pensato a una linea cosmetica, mentre **Goldenpoint** a una collezione di calze, calzini e leggings per bambine. E, per le più sportive, Barbie ha creato una capsule collection donna e bambina in co-branding con **Sergio Tacchini**, che ha disegnato anche una t-shirt celebrativa. Inoltre, le tenniste del Team Tacchini scenderanno in campo al *Master 1000 di Indian Wells* indossando i colori di Barbie a inizio marzo 2019: **Barbora Strycova**, **Ekaterina Makarova** e le altre ragazze del Team ispireranno così, come fa Barbie da 60 anni, le piccole campionesse di tennis in erba.

In occasione di Pitti Bimbo, **Polimoda**, **Mattel** e **Museo Salvatore Ferragamo**, annunciano una partnership per la seconda edizione dello **Junior Summer Camp 2019** il cui tema sarà "You Can Be Anything: puoi essere tutto ciò che desideri": il programma prevede lezioni e laboratori in italiano e inglese, per favorire lo scambio interculturale tra bambini di diverse nazionalità, sul tema della moda. Il tutto, naturalmente, con la supervisione dei docenti Polimoda. Ma le belle notizie non finiscono qui, perché il ricavato sarà devoluto a sostegno della **Fondazione Meyer**.