

31 ottobre 2018

Retro style, la moda che guarda al passato

Ma lo rielabora con i canoni del presente: le collezioni heritage dal mondo sportivo

G.M.



Come una macchina del tempo, le collezioni moda riportano un po' di passato nel presente. Forte, fortissima è l'evocazione degli anni '90, epoca in cui lo stile *athleisure* oggi tanto in voga prese forma. Ma in passerella non mancano gli accenni (forti e chiari) agli anni '70. E, tra i due, come non mettere un tocco di anni '80? In questo contesto di rielaborazione *retro style* si fanno largo le collezioni heritage. Che ripescano dal repertorio vintage e lo sintonizzano nel presente.

Operazione retro: la moda che eredita dal passato



Lotto

Lotto ha realmente azionato la macchina del tempo. E ha riportato nel presente il mondo athletics delle generazioni passate. E' nata la collezione *Athletica*, una linea che elabora il passato più iconico del brand, quello degli anni '90. Un concetto heritage con oltre 40 anni di storia nella produzione di calzature e abbigliamento sportivo, un tributo alle linee che hanno fatto la storia dell'abbigliamento sportivo e street. Che parte dal design italiano per offrire un prodotto tech sempre in evoluzione.



Sergio Tacchini

Anche **Sergio Tacchini** presenta una collezione retro – ispirata. Anzi due. La linea donna, che esprime il DNA più autentico del brand, prende spunto dai cataloghi degli anni '70 e '80. Pensata per una donna attiva, dinamica e attenta al look, la collezione è un connubio perfetto tra moda e sport. Composta da pezzi basici, disegnati per vestire con stile le donne più sportive nel loro tempo libero. Capi oversize e tagli corti ridefiniscono il concetto del guardaroba più standard portando un pizzico di leggerezza. I tessuti assumono un ruolo centrale. Entrano in questa linea il poly twill, ripreso dall'archivio e usato per i capi di ispirazione anni '70 e '80 e la viscosa. T-shirt, top, track-top e felpe con manica raglan si abbinano a leggings o a morbidi pantaloni della tuta. Spicca il logo, in versione maxi posizionato al centro, oppure il tape parlato posto lateralmente.



Sergio Tacchini

Mentre la linea uomo, **Block**, si ispira agli anni '90, con richiami che trovano perfetta espressione sui nuovi capi con label applicato con il lettering del logo usato in quell'epoca. Fit oversize e costruzione color block conferiscono alla linea un carattere urban. La linea spazia dalle tradizionali polo e t-shirt, alle felpe con o senza cappuccio, fino alle iconiche tracksuit e alle giacche over.

Un capo davvero retro style? I [pantaloni in velluto](#)