

Sergio Tacchini presenta la nuova linea Block per l'autunno inverno 2018/19

[GALLERY]



Pawel Fabjanski

1 / 16

Sergio Tacchini, sportswear brand italiano, presenta la nuova linea Block per l'autunno inverno 2018.

L'ispirazione trae dagli anni '90 richiami che trovano perfetta espressione sui nuovi capi della linea, quali il label applicato con il lettering del logo usato negli anni '90. I capi hanno un taglio decisamente fashion in linea con le tendenze del momento. Fit oversize e costruzione color block, che evoca già dal nome i block metropolitani, conferiscono alla linea un carattere urban. Protagonista insieme al colore il maxi logo Sergio Tacchini che domina sull'intera linea. Il logo è posizionato al centro oppure affiancato dal lettering originale anni '90, sul labelling laterale, trasformandosi così in una grafica vera e propria. La linea spazia dalle tradizionali polo e t-shirt, alle felpe con o senza cappuccio, fino alle iconiche tracksuit e alle giacche over. Gli interventi di colore sono volutamente carichi e creano contrasti decisi sui capi attraverso combinazioni sorprendenti dal look più estroso o più classico: porpora, arancione e nero oppure bianco, rosso e blu.