

Us Open – Sergio Tacchini presenta la linea per l'ultimo Slam dell'anno

[GALLERY]



photo by Gianni Ciaccia

1 / 32

Sergio Tacchini lancia la linea Tennis per gli US Open 2018

Alla vigilia del Grande Slam degli Stati Uniti Sergio Tacchini, storico sportswear brand italiano, lancia la linea tennis disegnata per gli atleti del team che la indosseranno a Flushing Meadow a partire dal 27 agosto.

La linea maschile – Eklips – prende ispirazione dalla natura, in particolare dall'eclissi di luna. L'eclissi viene tradotta in linee curve sui capi, con un chiaro riferimento alle linee curve – rivisitate con linee spezzate e con pattern inseriti – della felpa Fohn rieditata nella collezione Archivio. Tessuti in poliestere leggerissimo con trattamenti anti UV e quick dry e stampe sublimatiche per il massimo confort di chi le indossa. Nuova la costruzione del colletto della polo, che non ha più la plaquette a bottoni, ma un inserto a triangolo in maglina. Il gioco delle linee parte dalla righina già sul colletto, per poi svilupparsi su tutto il completo, incluso lo short con una stampa a linea curva sui fianchi.

La linea per la donna – Perspective – prende invece ispirazione dalle grafiche geometriche, che per questa linea vengono sovrapposte quasi a creare un effetto tridimensionale. Viene quindi falsata la prospettiva, da qui il nome della linea. Il gioco di linee e di inserti soprattutto sul giromanica enfatizza le linee femminili, e prendendo ispirazione da linee tennis anni '70 del brand, vengono utilizzati inserti plissettati e tagli particolari, molto femminili ed eleganti. Tessuto in poliestere leggero con trattamenti anti UV e quick dry. La gonnellina ha due inserti plissettati all'interno delle due pieghe frontali, per garantire alle giocatrici libertà nei movimenti.

Entrambe le linee sono complete di accessori abbinati e saranno disponibili online e nei migliori negozi specializzati a partire da fine agosto.