

Pitti – A Firenze l’anteprima della capsule SS19 di Sergio Tacchini per Brand of Outsiders [GALLERY]



1/4

Sergio Tacchini per Brand of Outsiders: a Pitti l’anteprima della Capsule SS19

Sergio Tacchini, storico sportswear brand italiano, e Band of Outsiders, iconico brand americano di abbigliamento maschile, presentano la capsule sviluppata in co-branding per la stagione SS19. Durante la seconda giornata di Pitti Immagine Uomo Band of Outsiders sfilerà con tutta la sua collezione estiva, includendo i capi della capsule.

La collezione in generale prende ispirazione dalle statue dell’antica Roma, e il tema della sfilata sarà “La gita scolastica in Italia. Visita alle rovine dell’antica Roma”. Alcuni capi infatti riportano teste e busti di antiche statue. Il co-branding tra Sergio Tacchini e Band of Outsiders gioca invece sui capi iconici del marchio italiano e sul mix di colori. Polo e T-shirt sono sviluppati con maniche e colletti in contrasto colore, mentre gli storici Orion tracktop e Orion pants, indossati negli anni ‘80 dai campioni del tennis, sono reinterpretati con giochi di contrasto colore come nelle polo. Accanto all’abbigliamento, fa parte



della capsule anche la scarpa in nappa nei colori usati per l’abbigliamento, che vanno dai colori vivaci come il rosso e il giallo ai colori pastello come il rosa e l’azzurro acqua. Tutta la capsule è caratterizzata dal logo costituito dai loghi abbinati dei due brand.

Sergio Tacchini, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l’abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial al brand, come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic, con i quali il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi il brand rimane leader nell’abbigliamento sportivo di qualità, grazie all’autenticità che gli deriva dal DNA tennistico, per un pubblico che cerca un abbigliamento che unisca eleganza, praticità e sportività. Il brand è sponsor tecnico ufficiale del torneo Rolex Monte-Carlo Masters.

Band of Outsiders, iconico brand maschile nato a Los Angeles nel 2004, realizza capi spiritosi, frizzanti e iconici, per l’uomo internazionale che non prende lo stile troppo sul serio, ed è il prediletto tra celebrities e influencer più famosi, come Donald Glover, Dave Franco e Jeremy Irvine. I capi, di ispirazione tipicamente americana, sono però dei “classici con un tocco in più” amati da un cospicuo numero di follower che li apprezzano proprio per il taglio sartoriale perfetto e le stampe uniche.