

TROVIAMO SPAZI SPECIALI, NON LUOGHI COMUNI.

Chiara Boni fa tappa a Los Angeles

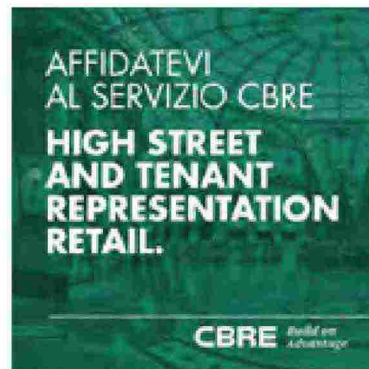
Prima boutique americana per Chiara Boni La Petite Robe che, dopo Milano e Roma, sbarca a Los Angeles con il suo terzo monarca. La boutique, che ha una superficie di 80 metri quadri, aprirà alla fine di agosto in Melrose Place. Al suo interno saranno disponibili le collezioni Couture, Collection, Swimwear e Accessori. La griffe guidata da Chiara Boni e Maurizio Germanetti ha terminato il 2016 con un fatturato di 18 milioni di euro, in crescita del 53% sull'anno precedente, "e prevede - si legge nella nota ufficiale - di chiudere il 2017 con un'ulteriore crescita che si aggira intorno al 30%". Mercato di riferimento del brand si confermano gli Stati Uniti. "A distanza di due anni dal primo monarca ci siamo resi conto con Chiara che la boutique è per noi un grande punto di forza; ci offre la possibilità di esprimere al meglio lo spirito delle



nostre collezioni", ha dichiarato Maurizio Germanetti, AD dell'azienda. "È stato quindi abbastanza naturale guardare fuori dai nostri confini e lo abbiamo fatto in un mercato, come quello americano, che ci sta dando sempre maggior soddisfazioni".

Damiani si espande tra Giappone e Italia

Damiani ha aperto una boutique all'interno del mall Ginza Six, a Tokyo. Dopo l'inaugurazione nella Ginza Tower, il brand incrementa così la propria presenza in Giappone aprendo in questo nuovo polo del lusso al cui interno trovano spazio anche i vasi d'autore firmati Venini, brand acquisito da Damiani lo scorso anno, in una boutique proprio accanto a quella del brand di preziosi. A ciò si aggiunge uno shop in shop all'interno di Rocca 1794, entrata nel gruppo Damiani nel 2008, che è sbarcata al terminal 3 di Roma Fiumicino con una nuova boutique interamente dedicata ai marchi Rolex e Damiani. Il negozio, infatti, ospita due shop in shop dedicati ai brand.



Canada Goose arriva nella capitale inglese

Canada Goose ha scelto Londra per aprire il suo primo monarca a livello europeo. Lo store, che inaugurerà il prossimo autunno, sorgerà in Regent Street e sarà il più grande tra quelli aperti finora. Non solo, il brand ha annunciato che potenzierà anche il suo canale e-commerce in sette Paesi, ovvero Germania, Svezia, Olanda, Irlanda, Belgio, Lussemburgo e Austria.

Belsire raddoppia a Milano

A neanche un anno dal primo opening, in Corso Venezia 29, il marchio di scarpe e accessori Belsire ha aperto il secondo monarca milanese, di circa 30 mq, in Via Belfiore 10.

Officina Bernardi sbarca a Venezia

Il brand di preziosi Officina Bernardi ha aperto il suo primo monarca a Venezia, al civico 110 di Piazza San Marco. Nel lungo termine il brand conta di espandersi con l'apertura di altri monarca in Italia e all'estero.



Sergio Tacchini si allea con Leoni Sport

Sergio Tacchini ha aperto un corner all'interno del negozio milanese Leoni Sport. Al brand è dedicata una delle tre vetrine che affacciano su via Washington.

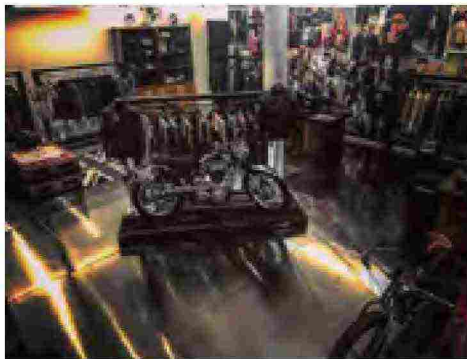


Thule approda a Oriocenter

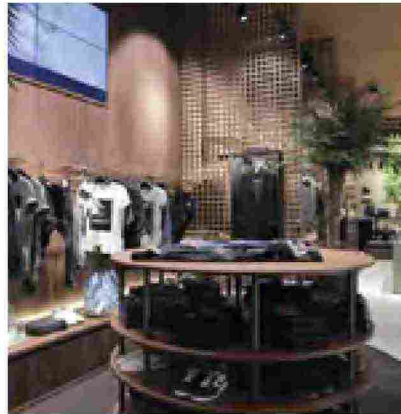
Thule, marchio noto per la produzione di box portatutto, ha aperto un punto vendita all'interno di Oriocenter, in concomitanza con l'apertura della nuova ala commerciale del mall.

Matchless apre il primo negozio a Londra

Matchless London debutta sul mercato inglese con il primo monomarca a Londra. Lo store, situato nell'elegante quartiere di Mayfair, ospita le collezioni uomo e donna del marchio ispirato al mondo dei motociclisti, oltre a scarpe e ad accessori. All'interno del punto vendita sarà presente anche una selezione di motociclette Matchless da collezione, oltre a una piccola mostra delle giacche del brand indossate nei colossali di Hollywood. L'apertura segue quelle, già avvenute, di Los Angeles, Treviso e Sylt.



Replay entra nel mercato brasiliano



Replay annuncia l'ingresso nel mercato brasiliano con l'apertura del primo store a San Paolo, in rua Oscar Freire. Il punto vendita ha una superficie di 440 metri quadri, equamente suddivisi fra negozio e showroom. Il progetto di espansione del brand proseguirà poi con un focus sulla Greater China dove si prevede l'apertura nei prossimi 5 anni di 150 monomarca.

Camicissima, due nuovi monomarca in Iran

Continua l'espansione in Iran di Camicissima che porta a sei il numero totale dei suoi monomarca nel Paese. Il brand ha infatti inaugurato sia all'interno del mall Tirajeh, nella capitale Teheran, sia presso il mall Panorama Center, a Kelar Abad.



Hublot attracca a Capri

Hublot ha scelto Capri per aprire la sua nuova boutique. Questa si affaccia su via Vittorio Emanuele e vanta un allestimento a carattere marino. A seguire, in Italia, il brand aprirà a Porto Cervo e a Milano.



Vetrine veneziane per Roma 1947

Primo monomarca italiano per Roma 1947, brand lanciato nel 2015 dal gruppo vicentino Better Silver, che ha inaugurato uno store a Venezia, in Mercerie dell'orologio, a pochi passi da piazza San Marco. Il punto vendita di 28 mq sorge negli spazi dell'ex negozio G.Pagnacco, realtà storica

del capoluogo veneto, che Better Silver ha ristrutturato, mantenendo all'esterno il tradizionale colore verde e l'insegna G. Pagnacco. Tra le prossime mete estere figurano gli Stati Uniti, mentre l'espansione in Italia riguarderà, come spiegato dall'azienda, "città dalla forte vocazione turistica".

TROVIAMO SPAZI SPECIALI, IN OGNI LUOGO COMUNE.

Chiara Boni fa tappa a Los Angeles

La stilista Chiara Boni ha appena inaugurato il suo primo monomarca a Los Angeles, in California. Il brand, lanciato nel 2015 dal gruppo vicentino Better Silver, ha scelto un punto vendita di 28 mq sorge negli spazi dell'ex negozio G.Pagnacco, realtà storica del capoluogo veneto, che Better Silver ha ristrutturato, mantenendo all'esterno il tradizionale colore verde e l'insegna G. Pagnacco. Tra le prossime mete estere figurano gli Stati Uniti, mentre l'espansione in Italia riguarderà, come spiegato dall'azienda, "città dalla forte vocazione turistica".

Damiani si espande tra Giappone e Italia

Damiani ha appena inaugurato il suo primo monomarca a Tokyo, in Giappone. Il brand, lanciato nel 2015 dal gruppo vicentino Better Silver, ha scelto un punto vendita di 28 mq sorge negli spazi dell'ex negozio G.Pagnacco, realtà storica del capoluogo veneto, che Better Silver ha ristrutturato, mantenendo all'esterno il tradizionale colore verde e l'insegna G. Pagnacco. Tra le prossime mete estere figurano gli Stati Uniti, mentre l'espansione in Italia riguarderà, come spiegato dall'azienda, "città dalla forte vocazione turistica".

Canada Goose arriva nella capitale inglese

Canada Goose ha appena inaugurato il suo primo monomarca a Londra, in Inghilterra. Il brand, lanciato nel 2015 dal gruppo vicentino Better Silver, ha scelto un punto vendita di 28 mq sorge negli spazi dell'ex negozio G.Pagnacco, realtà storica del capoluogo veneto, che Better Silver ha ristrutturato, mantenendo all'esterno il tradizionale colore verde e l'insegna G. Pagnacco. Tra le prossime mete estere figurano gli Stati Uniti, mentre l'espansione in Italia riguarderà, come spiegato dall'azienda, "città dalla forte vocazione turistica".

Hublot attracca a Capri

Hublot ha scelto Capri per aprire la sua nuova boutique. Questa si affaccia su via Vittorio Emanuele e vanta un allestimento a carattere marino. A seguire, in Italia, il brand aprirà a Porto Cervo e a Milano.

Matchless apre il primo negozio a Londra

Matchless London debutta sul mercato inglese con il primo monomarca a Londra. Lo store, situato nell'elegante quartiere di Mayfair, ospita le collezioni uomo e donna del marchio ispirato al mondo dei motociclisti, oltre a scarpe e ad accessori. All'interno del punto vendita sarà presente anche una selezione di motociclette Matchless da collezione, oltre a una piccola mostra delle giacche del brand indossate nei colossali di Hollywood. L'apertura segue quelle, già avvenute, di Los Angeles, Treviso e Sylt.

Replay entra nel mercato brasiliano

Replay annuncia l'ingresso nel mercato brasiliano con l'apertura del primo store a San Paolo, in rua Oscar Freire. Il punto vendita ha una superficie di 440 metri quadri, equamente suddivisi fra negozio e showroom. Il progetto di espansione del brand proseguirà poi con un focus sulla Greater China dove si prevede l'apertura nei prossimi 5 anni di 150 monomarca.

Camicissima, due nuovi monomarca in Iran

Continua l'espansione in Iran di Camicissima che porta a sei il numero totale dei suoi monomarca nel Paese. Il brand ha infatti inaugurato sia all'interno del mall Tirajeh, nella capitale Teheran, sia presso il mall Panorama Center, a Kelar Abad.

Hublot attracca a Capri

Hublot ha scelto Capri per aprire la sua nuova boutique. Questa si affaccia su via Vittorio Emanuele e vanta un allestimento a carattere marino. A seguire, in Italia, il brand aprirà a Porto Cervo e a Milano.

IL LUSO VUOLE SOLO POSTI SPECIALI, NON LUOGHI COMUNI.

CBRE Italia