

Sergio Tacchini: la linea da gioco per il “suo” Monte-Carlo Rolex Masters

Il marchio italiano, da quasi un decennio sponsor ufficiale del prestigioso torneo, ha presentato la linea da gioco con la quale i suoi testimonial si stanno battendo in campo.

Di Jason D'Alessandro - 20 aprile 2017



Ci siamo! Scriviamo notizie da Monte-Carlo. Il torneo del Principato è iniziato e i grandi del tennis sono già scesi in campo. C'è il campione in carica Rafael Nadal, che qui ha vinto nove volte – di cui otto consecutive dal 2005 al 2012 – c'è Novak Djokovic che prova a rialzarsi dopo qualche mese non proprio felice; c'è il numero uno del mondo Andy Murray, c'è Stan Wawrinka e c'è **Sergio Tacchini, che da queste parti, da quasi un decennio, è protagonista assoluto.**

Il marchio italiano ha da poco rinnovato il contratto che lo vede partner ufficiale del prestigioso torneo: per altri tre anni – che vanno a sommarsi agli otto passati – vestirà raccattapalle, giudici di linea, personale della sicurezza e tutte le altre figure indispensabili in un evento come questo.

Oggi Sergio Tacchini è sinonimo di qualità, belle linee, originalità, termini quasi scontati se si pensa che è proprio questo storico brand **uno dei principali responsabili del fiorire dello stile nel mondo del tennis** – ricordiamo alcuni dei campioni che negli anni hanno portato la “T cerhiata” cucita sul petto e con il quale Tacchini ha alzato al cielo ben 37 tornei dello Slam: John McEnroe, Jimmy Connors, Pete Sampras, Pat Cash, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Novak Djokovic.

Oggi Sergio Tacchini veste Tommy Robredo, Barbora Strycova, Gilles Muller, Ekaterina Makarova, Mikhail Kukushkin, Katerina Bondarenko e per i suoi testimonial ha pensato **“a una nuova linea classica ed elegante che riproduce un modello anni '80, adatta alla cornice prestigiosa del torneo del Principato Monegasco”.**

“La miscela di colori rappresenta l'elemento di ispirazione che più caratterizza questa linea tennis top di gamma. La polo riprende il modello strico della New Young Line, ma è trattata con effetto blend e il colore è melangiato. L'effetto risultante, anche grazie allo short tinto in filo, è quello di un tessuto classico e di un completo elegante”.

Ancora una volta qualità e stile che si fondono. Il blu che interrompe il bianco e le rifiniture verde acqua; il logo che ritorna sul petto, sulle spalle e sulla coscia sinistra; **le linee vintage che si uniscono a materiali ultra traspiranti** perché sia l'occhio di chi guarda sia il corpo di chi scende in campo vogliono la loro parte.