

Arrivano gli occhiali vintage firmati Sergio Tacchini

Lo storico marchio italiano presenta a Parigi una linea di occhiali da vista e da sole ispirandosi alle sue vecchie collezioni. Il risultato? Vintage al passo coi tempi!

Di Jason D'Alessandro - 6 ottobre 2017



Sergio Tacchini ha scelto la magica Parigi, precisamente il Salone SILMO, per presentare la nuova collezione di occhiali, da vista e da sole, per la primavera estate 2018. Lo storico marchio italiano, oggi gestito dalla società Wintex, è stato fondato nel 1966 dall'omonimo tennista e da subito si è rivelato simbolo di stile ed eleganza. Considerando che ogni grande marchio "fashion" che si rispetti ha la sua linea di occhiali... Ecco a voi la nuovissima linea di occhiali con la T cerchiata!

La collezione "si compone di venti optical frames e sei occhiali da sole, è dedicata un pubblico maschile, femminile e ai ragazzi. Le linee sono soprattutto vintage, legate quindi alla storicità del brand italiano, e l'ispirazione viene dalle vecchie collezioni e dai vecchi cataloghi del marchio Sergio Tacchini, in cui i modelli indossavano occhiali da vista e da sole. I materiali utilizzati sono acetato, acciaio e titanio, e le lenti degli occhiali da sole sono tutte polarizzate per il garantire il massimo comfort, evitando i fastidiosi bagliori dei raggi solari riflessi su acqua e neve. Gli occhiali in acciaio hanno un'applicazione in "epoxy" sull'asticella, che gli regala un tratto distintivo. Interessante anche la tipologia di cerniera tra l'asticella e l'occhiale, che in caso di rottura può essere sostituita facilmente e in breve tempo grazie a uno speciale kit".

Per questo nuovo progetto, Tacchini ha firmato un contratto di collaborazione con la "GEM Lunetteries", azienda che produrrà gli occhiali per i prossimi cinque anni. *"La GEM Lunetteries è stata fondata nel 1978 e attualmente ha sede in Oyonnax, Francia, nella culla dell'industria dell'occhialeria in plastic che si è sviluppata immediatamente dopo la Seconda Guerra Mondiale. Oyonnax è ancora oggi un importante polo per la produzione e la distribuzione dell'occhialeria in Europa. Dal 1981 al 1996, è stato uno dei due distributori di occhiali da sole Ray-Ban in Francia; oggi, circa quarant'anni dopo la fondazione, continua a produrre occhiali Private Label, parallelamente a prodotti in licenza che vengono distribuiti in 40 paesi nel mondo".*

Ci sono quindi tutte le carte in regole perché la linea, come molti prodotti firmati Sergio Tacchini, si trasformi in un grande successo, ma lo sapremo solo fra qualche mese; anche i più scalpitanti dovranno armarsi di un po' di pazienza: la linea sarà in vendita a partire da febbraio 2018. Tacchini si rinnova rispettando le sue eleganti linee, il suo stile e la sua storia vestendo un po' i panni di Bach: tocca il passato e fugge verso il futuro.