



In Fashion 23 ore fa

Sergio Tacchini annuncia la collaborazione con Andrea Crews

Quando un brand storico dello sportswear incontra uno dei nomi più hot del momento

Autore Cecilia Esposito

Sergio Tacchini ha deciso di diventare il nuovo brand-nostalgia che infiammerà la scena streetwear. E lo sta facendo nel migliore dei modi. Dopo la collaborazione con [Gosha Rubchinskiy](#), lo storico brand italiano di abbigliamento sportivo, ha unito le forze con un altro nome hot dello **streetwear** contemporaneo.

Stiamo parlando di **Andrea Crews**, uno dei brand più interessanti del momento, fondato dalla direttrice creativa Maroussia Rebecq, che da più di dieci anni si è fatto conoscere nel panorama streetwear grazie al suo stile irriverente e di forte tendenza, alla cui base c'è lo spirito **genderless** e l'**up-cycling** di vecchi abiti esistenti per crearne di nuovi esclusivi.

La capsule collection di Sergio Tacchini e Andrea Crews, presentata lo scorso 24 Giugno durante la Paris Fashion Week, è composta da **due tute** del brand italiano rivisitate nello stile iconico di Andrea Crews, diventando capi accattivanti in cui lo stile 90s incontra il **mood preppy** retrò della tradizione Sergio Tacchini.

