



In Sports 3 giorni fa

Sergio Tacchini lancia la nuova linea per gli US Open 2018

Per l'ultimo Slam stagionale, gli uomini vestiranno Eklips, le donne Perspective

Autore Massimiliano Macaluso

Manca solamente un mese e sarà tempo di vivere l'ultimo torneo stagionale del Grande Slam, gli **US Open** che andranno in scena sul cemento newyorkese di Flushing Meadows a partire dal prossimo 27 agosto. Per l'occasione, lo storico brand italiano **Sergio Tacchini** ha presentato i completini con cui scenderanno in campo gli atleti del proprio team; Marton Fucsovics, Mate Pavic, Ekaterina Makarova e Barbora Strycova.



La linea maschile prende il nome di **Eklips** e prende ispirazione dalla natura, e precisamente dall'eclissi lunare. Per questo motivo ci sono linee curve che contraddistinguono la t-shirt, e si vanno a sovrapporre con un gioco di linee colorate fatto di righe spezzate. Il materiale è un poliestere leggero, mentre colpetto non ha più la plaquette a bottoni.



La linea per la donna invece si chiama **Perspective** e si basa su grafiche geometriche che vanno a sovrapporsi fino a creare quasi un effetto tridimensionale, falsano la prospettiva. Il kit è presente in due versioni diverse, una chiara ed una scura, e c'è un forte richiamo al design del brand degli anni '70, con inserti plissettati e tagli particolari.