



Barbie spegne 60 candeline ed accende nuove collaborazioni

Posted by Monica Renna On Gennaio 22, 2019 0 Comment

Eterna e in continua evoluzione. **Moda e Style** torna a parlare di Barbie, che ha inaugurato le celebrazioni del suo 60° anniversario a **PITTI IMMAGINE BIMBO**, siglando una partnership con **PATRIZIA PEPE**, attraverso **Unique Children Wear**, che ha reso omaggio ai favolosi *60 anni di Barbie* con un'inedita capsule collection ad alto tasso di glamour e colore, presentata nella storica Sala della Polveriera nella Fortezza da Basso.



La collaborazione con il brand fiorentino rappresenta per **Mattel** il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e celebrazioni che nel 2019 vedranno come protagonista la *fashion doll* più famosa del mondo, nata esattamente il 9 marzo 1959.

Fra i tanti progetti, nel segmento food emergono **Zàini** con una collezione di *tavolette di cioccolato hand-made*, preziose e ricercate e **Caffarel** con una *linea di cioccolatini in esclusiva per le pasticcerie*.

Nella *cosmetica* prosegue e si amplia la partnership con **Sephora**, dove le beauty junkies potranno scoprire la collezione realizzata in collaborazione con Sephora Collection, composta da 8 rossetti Lipstories, 1 set di pennelli, 1 mascara, 1 palette e 4 maschere per viso, piedi, mani e capelli firmate **Barbie**.

Sergio Tacchini porta Barbie sui campi da tennis con una *capsule per donna e bambina* completa di tutti gli accessori marchiati in co-branding Sergio Tacchini e Barbie, insieme ad una *t-shirt donna celebrativa del 60° anniversario*.

Infine, è in cantiere un grande progetto con **goldenpoint**: per Barbie sarà sviluppata una collezione junior di calze, calzini, collant e leggings.

Dal mondo Barbie non è tutto, pertanto continuate a seguire le news di Moda e Style, perché torneremo molto presto a parlare della fashion doll più

rivoluzionaria che esista, Buon Compleanno Barbie!

