

## Sergio Tacchini e Andrea Crews, co-lab per White

I due brand hanno unito le forze per creare una capsule in occasione del White street market. La collezione sarà acquistabile solamente durante i tre giorni dell'evento, dal 16 al 18 giugno.

di Ludovica D'Angiò

06/06/2018



Un'immagine della collezione Sergio Tacchini x Andrea Crews

### Sergio Tacchini e Andrea Crews

hanno creato un'esclusiva capsule collection per il **White street market**, il nuovo format del salone di moda **White** (vedere *MFF del 31 maggio*). La collezione sarà acquistabile solo durante i tre giorni dell'evento.

Lo storico brand italiano di abbigliamento sportivo è tra i primi ad aver creduto nella nuova manifestazione, che si terrà a Milano dal 16 al 18 giugno e ha deciso di collaborare con il brand parigino, con il quale aveva lanciato una prima capsule esattamente un anno fa durante la Fashion week di Parigi.

I designer hanno si sono ispirati al modello **Supernac** della linea *Archivio Sergio Tacchini*, che riproduce fedelmente i capi per il tennis degli anni

'80, e ne hanno fatto dei capi unici e originalissimi.

L'intera operazione è nata unendo i capi iconici del brand italiano e la filosofia di Andrea Crews, abituata a operazioni del nuovo fenomeno chiamato upcycling, col quale si dà nuova vita a capi vintage. Un modo di fare ricerca ecologico e rispettoso della sostenibilità.