

Pitti uomo, polo e T-shirt nella collezione SS 19 di Sergio Tacchini



Pitti uomo, polo e T-shirt nella collezione SS 19 di Sergio Tacchini. Firenze Fortezza da Basso, giugno 2018: **Sergio Tacchini**, storico sportswear brand italiano, e Band of Outsiders, iconico brand americano di abbigliamento maschile, presentano la capsule sviluppata in co-branding per la stagione SS19. Durante la seconda giornata di Pitti Immagine Uomo Band of Outsiders ha sfilato con tutta la sua collezione estiva, includendo i capi della capsule.

Pitti uomo, polo e T-shirt nella collezione SS 19 di Sergio Tacchini

La collezione in generale prende ispirazione dalle statue dell'antica Roma, e il tema della sfilata è stato "La gita scolastica in Italia. Visita alle rovine dell'antica Roma". Alcuni capi infatti riportano teste e busti di antiche statue.

Il co-branding tra Sergio Tacchini e Band of Outsiders gioca invece sui capi iconici del marchio italiano e sul mix di colori. Polo e T-shirt sono sviluppati con maniche e colletti in contrasto colore, mentre gli storici Orion tracktop e Orion pants, indossati negli anni '80 dai campioni del tennis, sono reinterpretati con giochi di contrasto colore come nelle polo.

Accanto all'abbigliamento, fa parte della capsule anche la **scarpa** in nappa nei colori usati per l'abbigliamento, che vanno dai colori vivaci come il rosso e il giallo ai colori pastello come il rosa e l'azzurro acqua.

Tutta la capsule è caratterizzata dal logo costituito dai loghi abbinati dei due brand.