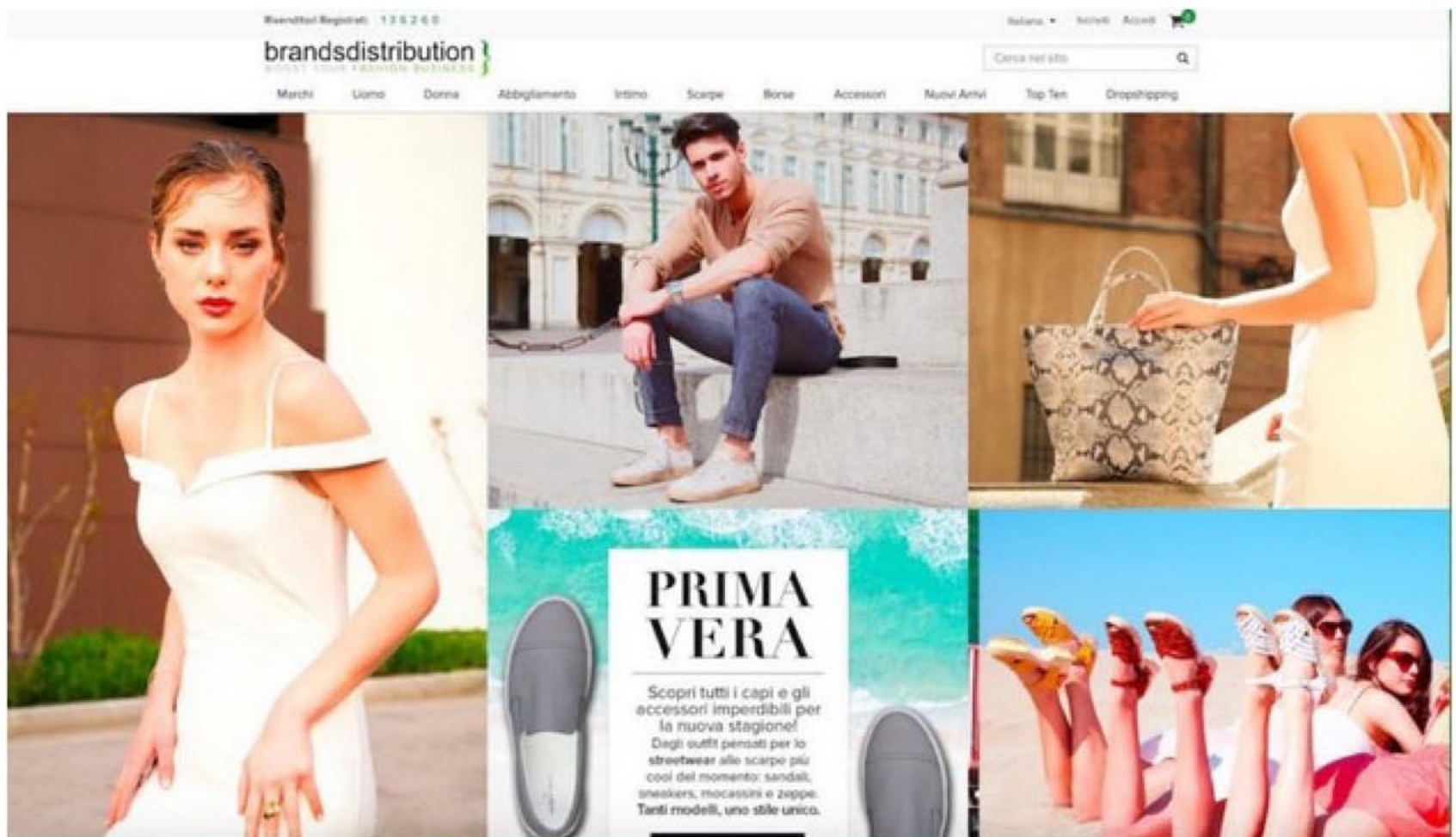


# MANINTOWN

## FROM TORINO, TO USA

LAURA IULIIS



**Brandsdistribution.com**, azienda torinese di distribuzione online di abbigliamento e accessori B2B, ha toccato quota 150mila rivenditori iscritti al portale, tra cui brand di lusso, come Moschino e Versace, e marchi consolidati come Pierre Cardin e Sergio Tacchini.

Alla base del successo del network c'è un servizio logistico che permette di abbattere il ciclo d'acquisto della moda e di comprare collezioni con un anno di anticipo: gli iscritti fruiscono, infatti, di riassortimenti in tempo reale e consegne in Europa entro 3 giorni lavorativi.

Obiettivo dell'azienda è il raggiungimento del mercato USA: difatti sarà lanciata nel mese di luglio la sezione americana. Altra grande novità è la nascita di Brandsfactory, un pacchetto completo, realizzato sulle esigenze di ciascun cliente, che va dalla creazione dello store-on line alla logistica, dalla gestione customer care fino alla distribuzione.