



Sergio Tacchini: 50 anni in mostra a Montecarlo

SCRITTO DA DAVID DI CASTRO ON 14 APRILE 2016. POSTATO IN LIFESTYLE, MODA E ACCESSORI

Mi piace 3

G+ 2

Share 1

Pin it

Un brand nato per i tennisti e divenuto nel tempo una sorta di status symbol. Il marchio **Sergio Tacchini compie 50 anni**: era, infatti, il 1966 quando lo stesso Sergio Tacchini, tennista affermato dell'epoca fonda la sua azienda.

Nel tempo, il celebre marchio ST è divenuto simbolo di un'epoca: a cavallo tra gli anni '60 e '70 le polo se la battevano alla grande con concorrenti agguerriti, ma l'italianità dell'azienda ha fatto sì che molto spesso la si preferisse a rivali francesi ed inglesi.

Sergio Tacchini celebra i suoi 50 anni con un importante progetto realizzato in collaborazione con il fotografo internazionale **Gianni Ciaccia**, il racconto per immagini della storia di uno sport, quella del tennis.

Un progetto ha come protagonista l'obiettivo di un grande fotografo, il suo archivio storico e personale, fatto di rarità e di alcuni scatti che sono scolpiti nella memoria collettiva di questa disciplina. Dopo un lunghissimo lavoro di ricerca tra pellicole e innumerevoli file di backup, Gianni Ciaccia presenta una retrospettiva di grande pregio, un omaggio alla storia del brand tramite i suoi testimonial sportivi.

Per contenere l'immensa produzione di Ciaccia, **il brand insieme al fotografo hanno selezionato solo foto di vincitori di almeno un Grande Slam dagli anni 70 fino ai giorni recenti.**

Un vero e proprio tuffo nel passato, un percorso per immagini fatto di grandi battaglie, esultanza sul podio e i colpi più eclatanti di campioni come **Connors, McEnroe, Sabatini, Sampras, Wilander, Hingis, Ivanisevic e Djokovic** solo per citarne alcuni.

L'evento si svolgerà presso lo **Yacht Club de Monaco** dalle 20.30 di questa sera. La mostra sarà completata con una video intervista proiettata su videowall in cui Ciaccia racconta alcuni retroscena e curiosità che hanno scandito l'incredibile carriera del fotografo e l'ascesa del brand a icona globale del tennis.

A corollario di questo grande evento, **Sergio Tacchini presenta anche un capsule collection celebrativa dei 50 anni**, composta da polo e sneakers.

La **polo '50th anniversary'** è la nuova edizione della classica Young Line amata e portata al successo mondiale da John McEnroe, accompagnata da una scarpa lifestyle in pelle pieno fiore dal look minimal ed elegante. I colori sono il blu e il bianco, con gold logo 1966, ovvero l'anno di nascita del brand. La polo è contenuta in un esclusivo pack che ricorda la confezione di una bottiglia di champagne, uno special pack perfetto per celebrare il cinquantésimo compleanno del marchio.