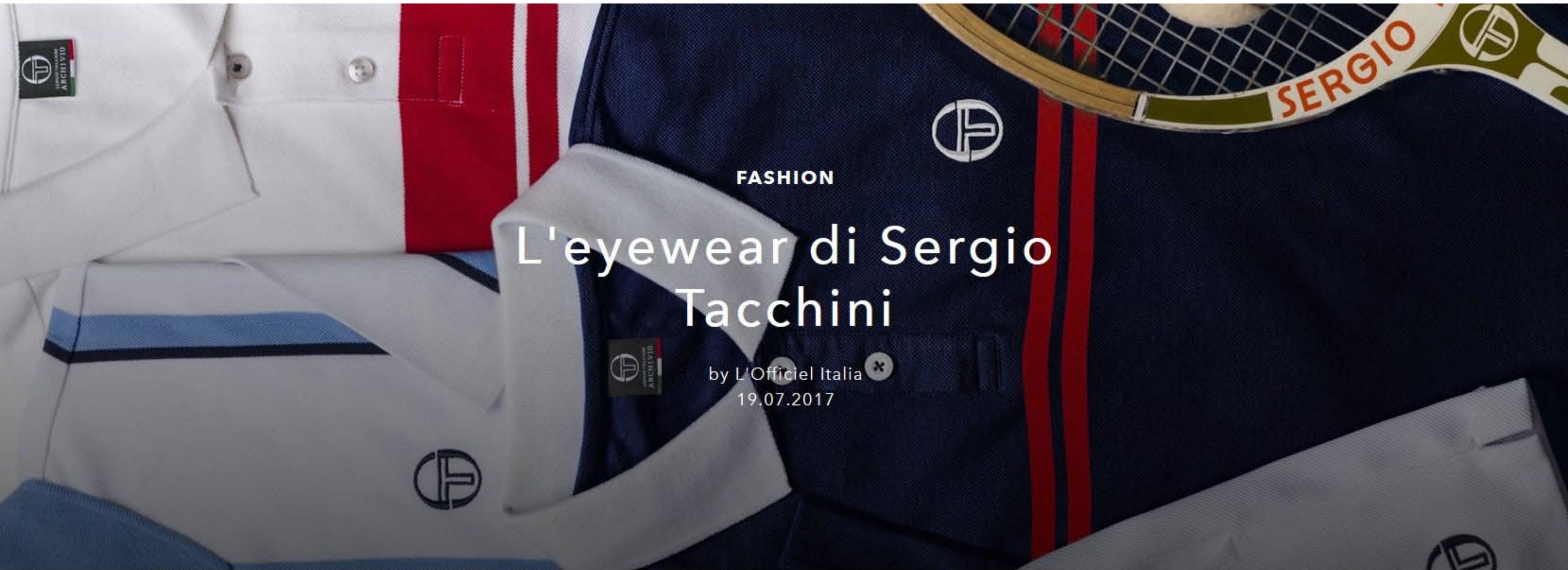


# L'OFFICIEL



FASHION

## L'eyewear di Sergio Tacchini

by L'Officiel Italia  
19.07.2017

**Il brand italiano di abbigliamento sportivo entra nel mondo dell'occhialeria.**

Sergio Tacchini entra nel mondo dell'occhialeria grazie alla licenza firmata con la francese GEM Lunetterie. L'accordo è stato raggiunto grazie alla negoziazione di IMG, società partner di Sergio Tacchini dal 2012 per la ricerca di licenze a livello internazionale. Verrà così ampliata l'offerta del brand che ad oggi comprende abbigliamento, sia tennis che sportswear, intimo, beachwear, calzature, abbigliamento bambino, profumi, orologi, homewear e, dal prossimo anno, anche gli occhiali sia da sole che da vista.