



Grandi collaborazioni di licensing per i 60 anni di Barbie

PUBBLICATO IL 18 GENNAIO 2019

ANIMATION & CHARACTERS

Barbie dà il via alle celebrazioni del suo 60° anniversario con il ritorno in grande stile a **PITTI IMMAGINE BIMBO** attraverso una partnership di grande prestigio con **PATRIZIA PEPE**, attraverso Unique Children Wear, che ha reso omaggio ai favolosi 60 anni di **Barbie** con un'inedita capsule collection ad alto tasso di glamour e colore, presentata sullo sfondo della storica Sala della Polveriera nella Fortezza da Basso.

La collaborazione con il brand fiorentino rappresenta per Mattel il primo capitolo di un anno ricco di festeggiamenti e celebrazioni che per tutto il 2019 vedranno come protagonista la 'fashion doll' più famosa del mondo, nata come tutti ricorderanno, il 9 marzo 1959.

Grazie alla partnership con Patrizia Pepe, brand di particolare prestigio nel panorama della moda italiana e internazionale, rivedremo **Barbie** a Pitti Immagine Bimbo con un rientro da grande protagonista!

Per **Barbie**, indiscussa property leader nel mondo del toys che vanta tantissime declinazioni licensing nel segmento dell'apparel, accessories, role play, food, outdoor, publishing e back to school, il 2019 appena iniziato si prospetta un anno eccezionale.

Fra i molteplici progetti, nel segmento food emergono **Zàini** con la sua collezione di tavolette di cioccolato "hand-made", preziose e ricercate e **Caffarel** con una linea di cioccolatini in esclusiva per le pasticcerie.

Nella cosmetica prosegue e si amplia la partnership con **Sephora**, dove le beauty junkies potranno scoprire la particolarissima collezione realizzata in collaborazione con **Sephora Collection** e composta da 8 rossetti Lipstories, 1 set di pennelli, 1 mascara, 1 palette e 4 maschere per viso, piedi, mani e capelli firmate **Barbie**.

Sergio Tacchini porta Barbie sui campi da tennis con una capsule per donna e bambina completa di tutti gli accessori marchiati in co-branding Sergio Tacchini e Barbie, insieme ad una t-shirt donna celebrativa del 60° anniversario.

Infine, è in cantiere un grande progetto con **goldenpoint**, retailer di successo presente con punti vendita sia sul territorio nazionale, sia nelle principali città estere e che presta grande attenzione all'innovazione e alla qualità di prodotto. Per Barbie svilupperanno una collezione junior di calze, calzini, collant e leggings.