



industriadel
TENIS•com



Sergio Tacchini será sponsor del Montecarlo Rolex Master hasta el 2016

La marca italiana **Sergio Tacchini** seguirá ligada al **Montecarlo Rolex Master** hasta el 2016, tras haber renovado recientemente el acuerdo de colaboración entre el fabricante de calzado y ropa deportiva y los propietarios de uno de los ATP 1000 con más tradición de cuantos se disputan en el **ATP World Tour**. Sergio Tacchini es patrocinador del torneo de Montecarlo desde hace cinco ediciones.

El acuerdo contempla, entre otras acciones, que el logo de la firma aparezca en lugares destacados de las canchas además de que los recoge-pelotas y el resto del personal técnico del **Montecarlo Rolex Masters** vistan ropa diseñada por Sergio Tacchini, que ha creado una colección exclusiva "de la más alta gama" para el evento. La marca italiana también será la patrocinadora del torneo de la prensa que se disputa de forma paralela al oficial.

La relación de la marca con el tenis va mucho más allá de la sponsorización del torneo monegasco. También patrocina a las federaciones serbia y monegasca de tenis, es patrocinador del torneo GDF Suez y viste a cuatro jugadores del Top100, entre ellos los españoles **Tommy Robredo, Albert Montañes y Dani Gimeno Traver** además de Igor Sijsling. A lo largo de su historia, leyendas como Jonh Mcenroe, Jimmy Connors, Martina Hingins o Gabriela Sabatini han jugado con ropa diseñada por la firma italiana.

Sergio Tacchini fue un tenista italiano que jugó entre 1959 y 1966. Al retirarse, fundó una marca propia, con sede en el norte de Italia. Tacchini fue el primer fabricante en introducir los colores en el textil de los jugadores, que hasta entonces jugaban sólo de blanco.