



SERGIO TACCHINI DEBUTTA NELL'EYEWEAR. I PRIMI OCCHIALI NEL 2018

Diego Marino · 23 luglio 2017 · Abbigliamento e accessori

Il brand italiano di abbigliamento sportivo **Sergio Tacchini** entra, dopo mezzo secolo di vita, nel mondo dell'occhialeria grazie alla licenza firmata con la francese **Gem Lunetterie**.

L'accordo è stato raggiunto grazie alla negoziazione di Img, società partner di Sergio Tacchini dal 2012 per la ricerca di licenze a livello internazionale.

Il nuovo settore tacchini arricchisce un'offerta che oggi comprende abbigliamento – sia tennis che sportswear – intimo, beachwear, calzature, collezione bimbo, profumi, orologi, homewear.

Eyewear collezione 2018

La nuova collezione sarà disponibile a partire da febbraio 2018 presso i principali rivenditori del marchio e presso ottici selezionati in tutta Europa.

Tutti i modelli che comporranno la nuova collezione verranno presentati in anteprima nel mese di ottobre in occasione del salone SILMO Paris 2017.

Sergio Tacchini

Il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano.

Negli anni il brand è divenuto sinonimo di stile italiano ed eleganza, e l'abbigliamento è riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che hanno fatto da testimonial

Si tratta di personaggi come John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic.

Con loro, il brand ha raggiunto 37 vittorie nel Grande Slam. Oggi Sergio Tacchini rimane leader nell'abbigliamento sportivo di qualità, grazie all'autenticità che gli deriva dal Dna tennistico.



Gem Lunetterie

Fondato nel 1978, il marchio ha sede in Oyonnax, Francia, nella culla dell'industria dell'occhialeria in plastic che si è sviluppata immediatamente dopo la Seconda Guerra Mondiale.

Oyonnax è ancora oggi un importante polo per la produzione e la distribuzione dell'occhialeria in Europa.

All'inizio dell'attività l'azienda limitava la produzione a private label (Oem productions) per key-accounts e case di alta moda e Rtw.

Dal 1981 fino al 1996 Gem Lunetterie è stato uno dei due distributori di occhiali da sole Ray-Ban in Francia.

Circa 40 anni dopo la Fondazione, Gem continua a produrre occhiali Private Label, parallelamente a prodotti in licenza che vengono distribuiti in 40 paesi nel mondo.