



Pitti Uomo 94: Band of Outsiders

Band of Outsiders, brand icona per l'uomo internazionale che non prende troppo sul serio il mondo della moda, tra i favoriti di celebrities e influencer, ha lanciato la sua prima presentazione all'interno di **Pitti Immagine Uomo**. La collezione segna la quarta collaborazione del Design Director **Angelo van Mol** e del Brand Director **Daniel Hettmann** per il brand, ed è ispirata ad una gita scolastica in Italia. Questa stagione vede una serie di partnership molto attese, tra cui l'etichetta sportiva cult **Sergio Tacchini** e il marchio di occhiali tipicamente britannico **Kirk Originals**.

