



## Sergio Tacchini sigla un accordo con Gem Lunetterie

FashionUnited | Mercoledì, 19 Luglio 2017

Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini debutta nel segmento dell'occhialeria. L'azienda, infatti, ha siglato un accordo di licenza con la francese Gem Lunetterie. L'accordo è stato raggiunto dopo la negoziazione di Img, società partner di Sergio Tacchini dal 2012 per la ricerca di licenze a livello internazionale.

L'offerta del brand, a oggi, comprende abbigliamento, sia tennis, sia sportswear, intimo, beachwear, calzature, collezione bimbo, profumi, orologi, homewear, e dal prossimo anno, anche gli occhiali da sole e da vista. La nuova collezione sarà disponibile a partire da febbraio 2018 presso i principali rivenditori del marchio e presso ottici in tutta Europa. Tutti i modelli che comporranno la nuova collezione saranno presentati in anteprima nel mese di ottobre in occasione del salone Silmo Paris 2017.

Il marchio di abbigliamento sportivo è stato fondato nel 1966 da Sergio Tacchini, tennista italiano. Tra i testimonial dell'etichetta anche John McEnroe, Jimmy Connors, Vitas Gerulaitis, Mats Wilander, Gabriela Sabatini, Pete Sampras, Pat Cash, Martina Hingis e Novak Djokovic.

Gem Lunetterie, fondato nel 1978, ha sede in Oyonnax, Francia, nella culla dell'industria dell'occhialeria in plastica che si è sviluppata immediatamente dopo la seconda guerra mondiale.

Foto: Sergio Tacchini press office