

MODA CONTEMPORARY E STREET

White lancia White Street Market e l'intesa con Project New York

15 giugno 2018



White Man&Woman, di scena da domani al 18 giugno nel Tortona district, lancia una nuova collaborazione, quella con **Project New York**, il salone Usa dedicato alla moda uomo organizzato da **Ubm Fashion**.

La partnership, come spiegano dal salone milanese, vuole rafforzare la presenza nei mercati del menswear, «radunando trasversalmente brand, designer e rivenditori americani ed europei al fine di offrire, a ogni salone, un nuovo sguardo sul design internazionale».

Primo frutto della collaborazione è la partecipazione al White di giugno, in veste di special designer, del marchio newyorchese **Abasi Rosborough** disegnato dal duo **Greg Rosborough** e **Abdul Abasi** (nella foto, un look inverno 2018).

Special guest di questa edizione è invece **Matthew Miller**, vincitore del *Woolmark Prize* per il menswear nell'edizione 2017/2018. **Sagittaire A** - un collettivo di creativi operanti tra Parigi e la Cina - è stato scelto come special project.

Complessivamente saranno 180 le label in vetrina, il 60% delle quali estere, su una superficie di oltre 12mila metri quadrati.

Negli spazi dell'ex-Ansaldo-Base (con un'appendice in Tortona 27, nel garden) debutta inoltre il nuovo format **White Street Market**: un evento business&consumer creato in collaborazione con **Paolo Ruffato** (fondatore di **Probeat Agency**) e **Walter D'Aprile** (co-fondatore e ceo di **Nss factory**). Il focus è lo streetwear rappresentato da marchi come **adidas Originals**, **Patagonia**, **Sergio Tacchini**, **G-Shock**, **Fair Play La Martina** e **Obey**. Il suo programma, sviluppato in base ai temi della "subculture" e della sostenibilità, prevede tra il 16 e il 18 giugno una serie di talk, workshop, docu-film, tornei e altre competizioni, party, mostre e persino sessioni di yoga.