

AMPLIA IL PORTAFOGLIO E DIVENTA UNA SPA

Sergio Tacchini tra le nuove licenze di Marbel

15 gennaio 2019



Marbel, realtà dell'abbigliamento infantile di Bari fondata da **Giuseppe Cariello**, si prepara al prossimo **Pitti Bimbo 88** con un cambio di ragione sociale, da Srl a Spa, e novità sul fronte licenze.

In primo piano c'è il frutto degli accordi con il marchio **Sergio Tacchini** per una collezione da 0 a 14 anni declinata nelle linee *Sportswear* (per il tempo libero), *Archivio* (ispirata ai capi iconici del brand) e *Monte-Carlo* (che attinge dal tennis, in alto uno sketch).

Tra le new entry anche il marchio americano della moda industrial-chic **Caterpillar**, che sarà presentato a Firenze insieme ad altre collezioni in scuderia come **Gaëlle Paris**, **Daniele Alessandrini Kids** e **Marcobologna**.

Grazie alle prospettive di crescita sul mercato italiano ed estero l'azienda pugliese, cui di recente sono state affidate anche le piccole taglie di **Refrigue** e **Vicolo Girl**, prevede di raggiungere i 20 milioni di fatturato, dai 16 realizzati nel 2018.

e.f.