

Eleven Paris signe une collab' avec Sergio Tacchini pour son retour

Par [Anaïs Lerévérend](#) - 13 juillet 2017

🔍 | 🔍 | 🖨️

Nouvelle identité visuelle, nouvelle direction artistique et nouveau style : la marque de mode urbaine Eleven Paris se relance avec une première collaboration à la rentrée avec la marque sportive Sergio Tacchini. La première pierre d'un retour annoncé par FashionNetwork en juin dernier.



Rachetée par le groupe Vog, l'un de ses actionnaires historiques, après une liquidation judiciaire en mars, la marque au style streetwear sera de nouveau portée par Dan Cohen, l'un de ses fondateurs, accompagné de Ronan Pecher, son directeur artistique.

Si la continuité est assurée pour l'automne-hiver 2017-18 et le renouveau réellement attendu pour le printemps-été 2018, promettant un « style plus épuré, plus mûr et plus parisien », Eleven Paris marquera cette relance avec une collaboration avec la marque Sergio Tacchini dès la rentrée. La marque sportive, particulièrement prisée sur les courts de tennis dans les années 1970, et la marque urbaine s'associent en effet pour lancer un vestiaire mixte d'une trentaine de pièces.

Exit les moustaches, place à l'esprit sportswear le temps du co-branding, avec des pièces beaucoup plus épurées, même si les T-shirts à messages sont toujours présents (« Sergio is my Coach »). Une collection Sergio qui sera présentée en septembre dans les six boutiques conservées par la marque ainsi que sur son e-shop, qui sera relancé à cette occasion.

La rédaction avec AFP-Relaxnews