

Sergio Tacchini firma un accordo di licenza con Movin

Il brand italiano di abbigliamento sportivo Sergio Tacchini ha stretto un accordo di licenza con la francese Movin per la distribuzione dell'abbigliamento del marchio, a partire dall'autunno/inverno 2017-18. Movin, già licenziatario del brand italiano per il Nord Africa, distribuirà la collezione Sergio Tacchini anche in Francia e in Belgio, attraverso una rete di agenti dedicata.



Sergio Tacchini sarà distribuito in Francia e Belgio da Movin.

“La Francia rappresenta da sempre un mercato di riferimento per l'azienda. Movin, partner per i mercati francofoni dell'Africa da oltre dieci anni, avrà l'occasione di misurarsi con un mercato esigente che saprà conquistare grazie alla sua conoscenza del marchio e alla qualità delle collezioni in portafoglio”, ha dichiarato Patrizia Bolzoni, Direttore Generale di Wintex Italia, società che gestisce il marchio Sergio Tacchini.

“La collezione sportswear avrà una distribuzione privilegiata nelle catene sportive francesi, mentre il tennis verrà distribuito anche nei negozi specializzati e nei tennis club francesi, tra cui alcuni molto prestigiosi come il Tennis Club Paris”, ha aggiunto Renée Touzet, CEO di Movin.

Movin, fondata nel 1998 da René Touzet e dai suoi figli Vincent e Lionel, è basata ad Aubagne ed è specializzata nella distribuzione in Europa e Africa di marchi di abbigliamento sportivo. La società ha siglato nel 2008 un contratto di distribuzione per l'Algeria con Sergio Tacchini.