

Sergio Tacchini torna allo sci e presenta la nuova linea all'Ispo di Monaco

Di [Laura Galbiati](#) - 27 Gennaio 2018

🔍 | 🔍 | 🖨️ | 📄

Sergio Tacchini, lo storico marchio di abbigliamento sportivo fondato nel 1966 dall'eponimo tennista italiano e generalmente legato al mondo del tennis, torna a un vecchio amore, lo sci. In passato, infatti, il brand ha sponsorizzato la Coppa del Mondo di Sci e avuto come testimonial campioni come Marc Girardelli e Pirmin Zurbriggen.



Sergio Tacchini torna allo sci

La nuova linea per l'autunno/inverno 2018-19 sarà presentata in anteprima a Ispo 2018, presso lo stand di Primaloft, azienda specializzata nella ricerca e produzione di materiali confortevoli per l'isolamento termico, che fornisce le imbottiture per i capi da sci di Sergio Tacchini, dove la piuma d'oca è sostituita dall'Insulation TermoPlume, un materiale leggero, traspirante e idrorepellente.

Le grafiche della collezione sci di Sergio Tacchini prendono ispirazione dai capi della linea Archivio, in una sorta di ponte tra il passato e il presente del brand, con la continuità della tradizione e delle linee iconiche distintive. I colori sono brillanti, vivaci, e nella donna non manca una nota fashion; il blu, il rosso e il bianco sono presenti in tutte le linee uomo, donna, bimbo e bimba. Pantaloni tecnici, pile e felpe completano l'offerta nell'adulto, mentre per i bimbi è prevista la salopette.

La linea sarà venduta nei negozi sportivi specializzati in Europa, ma l'azienda ha dichiarato a FashionNetwork.com che segnali di interesse sono arrivati anche da alcuni department store.

Sergio Tacchini ha chiuso il 2017 con un fatturato di 50 milioni di euro, in crescita del 15% sul 2016 e realizzato per il 25% in Italia e per il 75% all'estero (di cui il 60% in Europa e il 40% nel resto del mondo). I primi tre Paesi esteri per il brand sono Francia, Giappone e Argentina. Nel continente europeo Sergio Tacchini è presente solo con il canale wholesale, mentre a Hong Kong, Singapore, Arabia Saudita e Taiwan dispone di monomarca e corner nei principali department store.

Di [Laura Galbiati](#)