

Sergio Tacchini alla prova del kidswear con Sun City



SERGIO TACCHINI

Sergio Tacchini, in collaborazione con l'agenzia **Img**, ha stretto un accordo di licenza con la francese **Sun City Fashion Group** per lo sviluppo e la distribuzione in Europa di una linea completamente dedicata al bambino e al bébé, distribuita dalla primavera-estate 2018 in 11 Paesi europei.

Michel Benchetrit, ceo di Sun City, si dice «galvanizzato» all'idea di iniziare l'intesa con il brand italiano di abbigliamento sportivo. «La collezione - anticipa - includerà proposte sia sportswear, sia lifestyle, per bimbi dagli 0 ai 14 anni».

La realtà transalpina, che opera nel campo dell'abbigliamento da 25 anni, ha al proprio attivo collaborazioni con marchi per kid e teen, come **Paul & Joe** e **Disney**.

«Quello che vogliamo fare con Sergio Tacchini - precisa Benchetrit - è valorizzarne il dna e la storia, anche creando corner e aree ad hoc nei negozi».

A nome di **Wintex Italia**, che gestisce Sergio Tacchini, **Patrizia Bolzoni** tira le fila di un 2015 in cui il brand ha celebrato il 50esimo anniversario «con ottimi risultati. È incoraggiante assistere a una fase di espansione e diversificazione dell'offerta, con prodotti per le nuove generazioni».

Quanto a **Img**, da cinque anni rappresenta la label nello scouting di licenze su base internazionale: un legame confermato dal rinnovo del contratto di collaborazione, firmato nel gennaio 2016.