

GIMEL

## «NUMERI GIÀ AL RADDOPPIO PER LE NOSTRE NEW ENTRY»

*Alberto Dalena talks about the new challenges of Gimel, first of all Dondup and Elisabetta Franchi children's collections, ready to make their debut on the market in Fall-winter 2017/2018.*

Guarda al 2017 con ottimismo **Alberto Dalena**, patron della realtà pugliese **Gimel**, che da oltre 40 anni sviluppa, realizza e commercializza collezioni di moda infantile con il marchio proprio **Fefé**, ma anche in sinergia con brand come **Tagliatore**, **Alviero Martini**, **La Classe**, **Gaëlle Paris** e, a partire dall'autunno-inverno 2017/2018, **Dondup** ed **Elisabetta Franchi**. **La Mia Bambina**, quest'ultima presente negli stand di **Pitti Bimbo** con le proposte primavera-estate 2018. «Rispetto alla stagione d'esordio, le due new entry in portafoglio hanno già raddoppiato i numeri - spiega Dalena -. Un risultato importante proveniente dal trade, che ha riconosciuto il nostro vero made in Italy». Tanto che le collezioni stanno proiettandosi verso un'ulteriore crescita: «Per Dondup, dedicato alla fascia 4-12/14 anni e già scelto da circa 220 multimarca, stiamo pensando di ampliare l'offerta dagli zero ai 36 mesi dall'autunno-inverno 2018/2019, mentre per Elisabetta Franchi **La Mia Bambina**, distribuita nei multimarca di primo livello, siamo pronti ad aprire a mercati come Germania e Inghilterra, dopo aver conquistato i Paesi del Nord Europa, Portogallo, Cipro, Russia, Giappone e Cina». «Il 2017 - conclude l'imprenditore - sarà un anno di sviluppo importante per Gimel che, grazie anche all'ampliamento delle licenze, riporterà l'azienda nelle condizioni di pre-crisi». (a.t.)



A lato, una proposta firmata Elisabetta Franchi **La mia Bambina**

LIU JO

## L'ACTIVE-MANIA CONTAGIA ANCHE IL CONTEMPORARY

*Liu Jo bets on younger girls and for Spring-summer 2018 launches Liu Jo Active capsule collection.*



**Liu Jo** punta sulle giovanissime e per la primavera-estate 2018 lancia la capsule collection **Liu Jo Active**, ispirata al tema "Young & Free": un'offerta colorata e dinamica, con il plus di un glamour touch. L'obiettivo è interpretare in chiave "teen" le ispirazioni della linea Junior, con soluzioni grintose e contemporanee: in primo piano felpe di cotone stretch in versione cropped e con macro-stampe e dettagli in rete e T-shirt con stampe monocolori e in jersey effetto bucato. Tra i must-have, i denim skinny destroyed, i super skinny in denim fleecé, in drill bianco con graffiature, short in denim nero e pantaloni in felpa di cotone stretch. (a.t.)

SERGIO TACCHINI

## SI METTE IN GIOCO NEL KIDSWEAR

*Sergio Tacchini makes its debut at Pitti with its first kidswear collection, realized in partnership with Sun City Fashion Group.*

Dopo aver stretto un accordo di licenza, il gennaio scorso, con la francese **Sun City Fashion Group**, il brand italiano di abbigliamento sportivo **Sergio Tacchini** è pronto a svelare la prima collezione **Sergio Tacchini Kids**, pronta a una distribuzione europea a partire dalla primavera-estate 2018. L'appuntamento è in Fortezza, al Padiglione Cavaniglia, dove sarà protagonista una collezione di childrenswear per la fascia 0-14 anni, declinata nelle tre linee "Sportswear", "Archivio" e "Monte-Carlo", ognuna con la propria identità, ma tutte accomunate da un mood sporty-chic. (a.t.)

