

Brand Reputation and Influencer Marketing: tra regolamentazione e necessità aziendale di comunicare sulle principali piattaforme social

08/11/2017 15:49



Tweet



Consiglia 1



Salva in MY 



Il 9 novembre alle 16:00 a Padova, Galleria dei Borromeo n.3, si svolgerà Brand Reputation and Influencer Marketing: tra regolamentazione e necessità aziendale di comunicare sulle principali piattaforme social, tavola rotonda organizzata da CBA in collaborazione con l'agenzia di marketing Blonde&Brains. Introdurranno i temi giuridici Barbara Sartori e Ilaria Antonella Belluco, avvocati di CBA, mentre i profili di strategia di comunicazione verranno affrontati da Eleonora Albiero, founder di Blonde&Brains.

Si confronteranno sulle opportunità dell'influencer marketing per le imprese alla luce dei recenti interventi dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, tra gli altri, gli esponenti degli uffici marketing di diverse aziende quali Amovita, Bakeit, BluOrange, Caffè Diemme, International Sport Nutrition, Iren Mercato, KTBlab, OllyNatural, Rinnai, Sergio Tacchini, Valigeria Roncato. Porterà, inoltre, la sua testimonianza da Shangai il dottor Gianluca Bonisconi.