

VENERDÌ, 21 LUGLIO 2017

## JOHANNA HO E SERGIO TACCHINI INSIEME PER IL TENNIS

di Redazione



Sergio Tacchini, noto marchio di abbigliamento sportivo dal DNA tennistico, sigla una preziosa collaborazione con la fashion designer di Hong Kong Johanna Ho per una linea tennis donna.

La linea è la Curvature, nome che evoca linee morbide e femminili, ed è disegnata per il Roland Garros 2018. Johanna Ho, affermata designer di Hong Kong, è una appassionata tennista che nel disegnare questa linea ha messo a frutto il suo grande amore per il fashion e il tennis. Le linee sono sinuose, i volumi pieni e femminili e i capi molto eleganti. La haute couture è stata trasposta nel tennis, creando una linea molto femminile e fuori dagli schemi, con dettagli preziosi ma non

invadenti, come la piccola rouche sulla culotte, le ampie pieghe dell'abitino e il preziosissimo abitino da bimba, un po' collegiale e molto elegante nelle sue linee pulite. I tessuti usati sono altrettanto preziosi, come il crêpe in nylon unito a un mesh jacquardato. I colori sono il rosa, molto femminile, il blu con dettagli rosa, che esaltano l'eleganza classica, e il total white dedicato a Wimbledon.

La linea sarà disponibile nei migliori negozi di tennis e sul negozio online del brand a partire dalla primavera 2018. Le tenniste del team Tacchini lo indosseranno in occasione del Grande Slam di maggio 2018, il Roland Garros.