

VENERDÌ, 26 GENNAIO 2018

## SERGIO TACCHINI TORNA ALLO SCI

di Redazione



Dopo i gloriosi anni della sponsorizzazione della Coppa del Mondo di Sci, e dei testimonial Girardelli e Zurbriggen, il brand italiano rilancia lo sci, con una collezione fatta di pochi capi di ottima qualità, di cui un'anteprima presso lo Stand PRIMALOFT a ISPO 2018.

Le grafiche prendono ispirazione dai capi della linea Archivio, in particolare per l'uomo dalla Young Line e dalla Ghibli, e per la donna dalla Phon, con la linea grafica curva e morbida. Proprio le grafiche fanno da ponte tra il passato e il presente del brand, con la continuità della tradizione e delle linee iconiche distintive del brand. I gloriosi risultati del passato tornano e diventano immediatamente attuali, per

nuove sfide e nuove vittorie.

Materiali tecnici performanti come lo stretch laminated fabric, e imbottiture Primaloft, avanzate per performance e comfort, sono le caratteristiche più evidenti di questa nuova linea sci.

Primaloft è leader mondiale nella ricerca e produzione di materiali confortevoli per l'isolamento termico, ed è fornitore delle imbottiture per i capi da sci di Sergio Tacchini. La piuma d'oca è infatti sostituita dall'innovativa Insulation TermoPlume, materiale leggero, traspirante e idrorepellente che garantisce massimo confort e prestazioni.

I colori sono brillanti, vivaci, e nella donna non manca una nota fashion data dai colori e da dettagli, non ultima la vestibilità femminile che però garantisce il massimo confort nell'attività sciistica. Colori corporate come il blu, il rosso e il bianco sono presenti in tutte le linee uomo, donna, bimbo e bimba, mentre una versione con logo allover è nella donna e nei bimbi.

Pantaloni tecnici, pile e felpe completano l'offerta nell'adulto, mentre per i bimbi è prevista la patica salopette. Cappellini in lana completano l'offerta.

