

QUI A ROMA IL TENNIS È ALLA MODA

Fashion. Da Sergio Tacchini a Nike, passando per Lacoste fino a Fila: ecco i brand più di tendenza del momento

Moda e tennis, tennis e moda: due mondi che sono stati sempre molto legati e si sono influenzati a vicenda. Basti pensare a René Lacoste, tennista francese degli anni '20 che ideò il tessuto chiamato jersey petit piqué che caratterizza ancora oggi le polo con l'inconfondibile cocodrillo. Il tessuto, più leggero e traspirante rispetto ai cotoni utilizzati fino ad allora, le maniche corte e il colletto morbido avevano lo scopo di rendere i movimenti del tennista più agevoli. Inizialmente ideate per il tennis, sono ora diventate uno dei capi di abbigliamento più famosi e riconosciuti a livello mondiale, che continua a dare il suo imprescindibile apporto con collezioni sempre nuove in

**BNL d'Italia 2017
Trampolino
di lancio
per i migliori
prodotti sportivi**

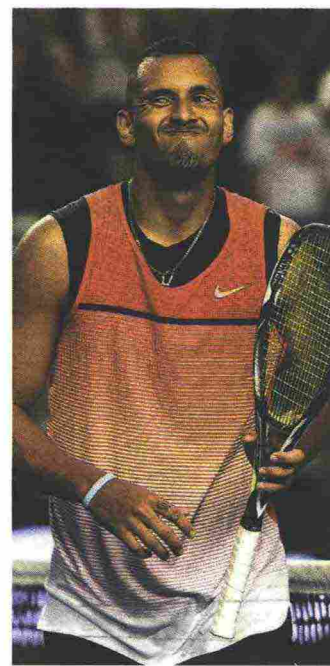
grado di unire piacere, comfort e modernità. Questa stagione il marchio del cocodrillo firma una collezione sport in cui i prodotti tecnici si mixano a un abbigliamento lifestyle comodo e funzionale: la collezione tennis sport è infatti una linea tecnica ed elegante, che offre una vasta gamma di prodotti per gli appassionati dei campi da gioco attenti ai dettagli e alla scelta dei materiali, per un comfort ottimale durante la partita ma senza mai trascurare il look. I completi, sia per uomo che per donna, sono in grado di amalga-

MODA UOMO



mare perfettamente il color blocking con una nuova stampa geometrica moderna. Leggings confortevoli e shorts e gonne dalle sfumature appariscenti per il brand non passano mai di moda. I colori prediletti? Blu navy, bianco, rosso e grigio mélange, accesi da frizzanti punte di corallo o turchese: un look minimal tipico delle silhouette contemporanee. Un altro brand che da sempre ha contribuito a vestire i più grandi campioni che si sono avvicendati nella storia del tennis - da John McEnroe e Jimmy Connors a Pete

Sampras e Pat Cash, Mats Wilander e Gabriela Sabatini fino a Novak Djokovic - è Sergio Tacchini, storico marchio italiano di abbigliamento sportivo nato nel 1966, che in poco tempo si è affermato come icona dello stile italiano e dell'eccellenza



tennistica. Anche quest'anno non si lascia trovare impreparato presentando agli Internazionali di Roma la nuova linea tennis Victory, un quasi fedele remake del famoso modello "Arciere" indossato da Pete Sampras nella vittoria del 1990 agli US Open.

MODA DONNA



Lo stile inconfondibile dell'architettura del Foro Italico e il razionalismo degli anni '30, vengono ampiamente richiamati nel gioco grafico della maglietta su cui è ben visibile il logo in oro foil print: un modello elegante e dallo stile pulito, dove il classi-

co pantaloncino bianco si incontra con lo stile sobrio della polo, caratterizzata da un colletto di dimensioni più piccole che ingentilisce la figura. Un abbigliamento casual tranquillamente indossabile anche fuori dai campi da tennis.

Ad aggiungere un tocco di colore fluo e vivace, invece, ci pensa la Nike. I prodotti veramente imperdibili? Per lei, magliette Pro Dri Fit di simpatici colori sgargianti sono il top da abbinare con la gonna da tennis Nike-Victory, realizzata in leggero tessuto traspirante che grazie all'ampia fascia elastica e il design a piega garantiscono una libertà di movimento ottimale. Mentre per lui, imperdibili sono la leggerezza e l'ammortizzazione della Nikecourt Vapor 9.5 Tour Clay. La scarpa da tennis dai colori decisi - arancione fluo o blu elettrici - si adatta perfettamente alla forma del piede per una calzatura sicura, resistente e alla moda, perfetta da indossare anche sotto un jeans. Sia per lei che per lui, poi, capo d'abbigliamento raffinato e sinuoso, assolutamente indispensabile per il riscaldamento prima di un match, è la giacca da tennis Nikecourt con zip a tutta lunghezza che offre calore e massima libertà di movimento. Un brand dunque in grado di soddisfare sia gli amanti del classico che i più estrosi. Infine, tra i grandi marchi che da sempre accompagnano la storia del tennis, impossibile non citare la Fila, un brand che riesce a sostenere la concorrenza crescente nelle condizioni del mercato moderno. Stimata per la qualità eccezionale dei suoi prodotti e per le innovazioni continue, la Fila si contraddistingue per l'abbigliamento e gli accessori da tennis sempre comodi e funzionali, indispensabili nella vita sportiva, ma anche di tutti i giorni. L'azienda si sviluppa contemporaneamente con la comunità tennistica, fornendo costantemente nuove soluzioni, spesso vintage, come nel caso degli imperdibili polsini rétro, in cotone e nylon, che riprendono la moda del tennis anni '60. Catapultarsi indietro nel tempo non è mai stato così semplice: un accessorio trendy che non passa mai di moda! Insomma, che siano i colori fluo della Nike, i tradizionali e classici completi firmati Sergio Tacchini, l'inconfondibile stile Lacoste o le intramontabili eccellenze Fila, vestiti e accessori di tendenza sui campi da tennis diventano spesso prodotti alla moda anche al di fuori, nella vita di tutti i giorni. E anche quest'anno gli Internazionali BNL d'Italia faranno da perfetto trampolino per le nuove collezioni: pronti a lanciare nuove mode! <

co - si adatta perfettamente alla forma del piede per una calzatura sicura, resistente e alla moda, perfetta da indossare anche sotto un jeans. Sia per lei che per lui, poi, capo d'abbigliamento raffinato e sinuoso, assolutamente indispensabile per il riscaldamento prima di un match, è la giacca da tennis Nikecourt con zip a tutta lunghezza che offre calore e massima libertà di movimento. Un brand dunque in grado di soddisfare sia gli amanti del classico che i più estrosi.

Infine, tra i grandi marchi che da sempre accompagnano la storia del tennis, impossibile non citare la Fila, un brand che riesce a sostenere la concorrenza crescente nelle condizioni del mercato moderno. Stimata per la qualità eccezionale dei suoi prodotti e per le innovazioni continue, la Fila si contraddistingue per l'abbigliamento e gli accessori da tennis sempre comodi e funzionali, indispensabili nella vita sportiva, ma anche di tutti i giorni. L'azienda si sviluppa contemporaneamente con la comunità tennistica, fornendo costantemente nuove soluzioni, spesso vintage, come nel caso degli imperdibili polsini rétro, in cotone e nylon, che riprendono la moda del tennis anni '60. Catapultarsi indietro nel tempo non è mai stato così semplice: un accessorio trendy che non passa mai di moda! Insomma, che siano i colori fluo della Nike, i tradizionali e classici completi firmati Sergio Tacchini, l'inconfondibile stile Lacoste o le intramontabili eccellenze Fila, vestiti e accessori di tendenza sui campi da tennis diventano spesso prodotti alla moda anche al di fuori, nella vita di tutti i giorni. E anche quest'anno gli Internazionali BNL d'Italia faranno da perfetto trampolino per le nuove collezioni: pronti a lanciare nuove mode! <

WWW.SERGIOACCHINI.COM
WWW.LACOSTE.COM
WWW.NIKE.COM
WWW.FILA.COM