

AMICA

Sci: il ritorno di Sergio Tacchini

Fall/Winter 2018



Dopo i gloriosi anni della sponsorizzazione della Coppa del Mondo di Sci, e dei testimonial Girardelli e Zurbriggen, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo, fondato nel 1966 dal tennista italiano Sergio Tacchini, rilancia lo sci. E lo fa con una collezione fatta di pochi capi ma di ottima qualità, con grafiche che prendono ispirazione dalla linea Archivio. Ponte tra il passato e il presente del brand.

Primaloft – tra i leader mondiale nella ricerca e produzione di materiali per l'isolamento termico – è fornitore delle imbottiture, in cui la piuma d'oca viene sostituita dall'innovativa Insulation TermoPlume, materiale leggero, traspirante e idrorepellente che garantisce massimo confort e prestazioni.

I colori sono brillanti, vivaci, e nella donna non manca una nota fashion data dalle fantasie, dai dettagli, e non ultima dalla vestibilità che garantisce il massimo confort anche durante l'attività sciistica. Colori "corporate" come il blu, il rosso e il bianco sono presenti in tutte le linee uomo, donna, bimbo e bimba, mentre una versione con logo allover è presente solo nella donna e nei bimbi.

Pantaloni tecnici, pile e felpe completano l'offerta nell'adulto, mentre per i bimbi è prevista la patica salopette, oltre ai meravigliosi cappellini in lana.

I gloriosi risultati del passato tornano diventando attuali, per nuove sfide e nuove vittorie sulle piste da sci.



Donna

Uomo