

AMICA

Sergio Tacchini: la linea Essential Training Woman

Sporty glam



Felpa slim fit con cappuccio in tessuto double interlock, 60 euro

Sergio Tacchini, sponsor tecnico ufficiale del torneo Monte-Carlo Rolex Masters e brand riconosciuto a livello internazionale grazie ai più grandi tennisti del mondo che lo hanno indossato sui campi da tennis – tra cui **McEnroe**, la **Sabatini**, **Sampras** e **Novak Djokovic** – ha realizzato una linea per il fitness dedicata esclusivamente alle donne.

Si chiama **Essential Training Woman** ed è pensata per un pubblico femminile in cerca di un abbigliamento che unisca l'eleganza alla praticità sportiva, autenticità che deriva dal DNA tennistico del marchio italiano.

La **felpa slim** con cappuccio è in tessuto double interlock, mentre la **t-shirt** è in jersey polycotton. Entrambi sono **materiali leggeri** che accompagnano i movimenti del corpo durante la corsa, le camminate e le sedute in palestra, garantendo un'ottima vestibilità grazie al design della silhouette e alle performance dei tessuti.

Fit molto femminile, grafiche tono su tono e il rosa, **nuance must have** che esalta la femminilità. Capi sportivi ma da un'accentuata anima fashion.