

UPDATING

Sergio Tacchini firma con Marbel, nuova licenza per il bambino. A Pitti Bimbo la presentazione della collezione AI19

14 gennaio 2019



Sergio Tacchini, marchio italiano di sportswear, affida alla pugliese Marbel la licenza Italia per la linea Sergio Tacchini.

La collezione bambino di Sergio Tacchini va da 0 a 14 anni, e riprende i mood e la struttura della collezione adulto Autunno Inverno 2019, con temi come il mix & match di tessuti, stili e grafiche, il dettaglio dei loghi e quello dei tape, tra i più significativi. La collezione bimbo, al pari di quella adulto, si divide in linee diverse per stile e design, mantenendo però il mood sportivo i tessuti di qualità e la cura dei dettagli e delle finiture.