

W

U



WHITE STREET MARKET

events | 7 giugno 2018

di redazione di wu

Dal 16 al 18 giugno arriva White Street Market, un nuovo evento dedicato al mondo dello streetwear e dello sportswear che, a differenza dei "normali" appuntamenti fieristici dedicati al mondo della moda, ha come caratteristica principale quella di essere un evento aperto a tutti, non solo agli addetti ai lavori.

Il format, novità per il panorama italiano, prevede infatti la possibilità per il pubblico e gli appassionati di sportswear e streetwear di entrare gratuitamente a Base Milano (location di questa prima edizione) semplicemente registrandosi attraverso un [form disponibile sul sito](#). Durante i tre giorni di White Street Market, quindi, tutti potranno scoprire in anteprima le novità di brand come adidas Originals, Fred Perry, Patagonia, Obey, Sergio Tacchini e G-Shock e partecipare agli incontri e agli eventi organizzati dai brand partecipanti. Tra gli eventi previsti ci sono le proiezioni dei documentari *Blue Heart* di Patagonia (sabato 16 alle 14) e *Obey Giant* di Obey (domenica 17 alle 16), il talk *Sneaker's Evolution* con adidas, Sneakersness e Nss (domenica 17 alle 12.30) e il table tennis tournament organizzato da Fred Perry, Ping Pong Society e WU (sabato 16 dalle 14.30 in poi).

White Street Market vivrà anche di sera, grazie alla collaborazione con Club to Club che si è occupata della programmazione musicale di sabato 16 (lineup curata da Yaeji con Minor Science, Nidia e Silvia Kastle) e domenica 17 (Equinoxx, Josey Rebelle i primi due nomi annunciati finora). Anche in questo caso la partecipazione è gratuita previa registrazione, trovate i link qui sotto.

White Street Market

dal 16 al 18 giugno a Base

via Bergognone - Milano

orario: dalle 11.30

ingresso: libero previa registrazione

[evento Facebook](#)