

world  
weekly  
wonders

# WMIDO



## Mondottica International con Sergio Tacchini fino al 2023

ACCORDI/LICENZE  
31 GENNAIO 2019

Mondottica International e Sergio Tacchini hanno siglato un accordo di licenza per lo sviluppo di collezioni di eyewear a marchio Sergio Tacchini. La licenza prevede lo sviluppo di collezione unisex da vista e da sole, che saranno disponibili dalla seconda metà del 2019.

Michael Jardine, fondatore e CEO di Mondottica, ha così commentato l'accordo: "Il marchio Sergio Tacchini è sin dalla sua nascita uno dei nomi più emblematici nell'abbigliamento sportivo e rappresenta il brand scelto da alcuni dei campioni più importanti. Il nostro obiettivo è quello di creare collezioni di eyewear che possano contribuire alla storia di successo del marchio. Un ulteriore punto a favore dell'opportunità offerta dalle nuove collezioni di occhiali è dato dal fatto che ora i marchi storici della moda sportiva stanno tornando in auge e siamo lieti di collaborare con Sergio Tacchini in questo momento di appeal per le nuove generazioni". La licenza è globale e terminerà nel 2023.