

## 'Eklips' e 'Perspective', le capsule Tennis di Sergio Tacchini indossate a Flushing Meadow per US Open

by WE MAGAZINE • 28 AGOSTO • WELLNESS



Cominciato il *Grande Slam* degli Stati Uniti, **US Open** <https://www.usopen.org/index.html>, con grande protagonista lo sponsor che veste gli atleti, **Sergio Tacchini** [https://www.sergiotacchini.com/it\\_it/](https://www.sergiotacchini.com/it_it/), storico marchio italiano di sportswear. La nuova **linea Tennis** disegnata per i protagonisti del *Flushing Meadow* è disponibile per il pubblico amatore online e nei migliori negozi specializzati a partire da fine Agosto 2018.



'Eklips' e 'Perspective', le capsule Tennis di Sergio Tacchini

La linea maschile denominata '*Eklips*' prende ispirazione dall'eclissi di luna rappresentata con linee curve su tessuti leggerissimi anti UV e ad asciugatura rapida. La costruzione del colletto della polo ad inserto a triangolo in maglina è una novità del brand.

La linea per la donna '*Perspective*' è dedicata alle grafiche geometriche dall'effetto tridimensionale che enfatizza linee femminili ed eleganti.

Entrambe le linee sono complete di accessori abbinati.