

STYLE



MEZZO SECOLO DI TENNIS

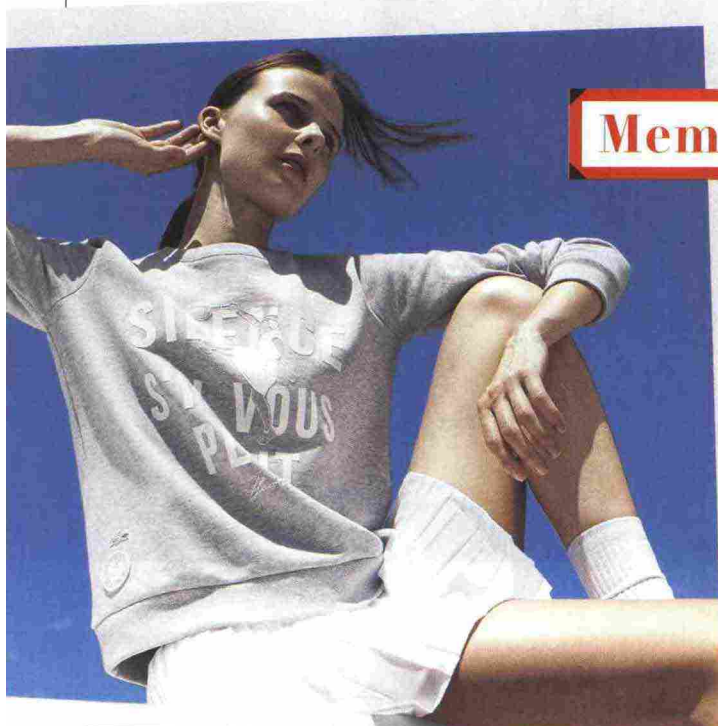
Qualcuno tra voi se la ricorderà sicuramente la **Young Line** indossata da **John McEnroe**. Oggi, la mitica polo di **Sergio Tacchini** torna in una edizione speciale (e con un nuovo logo) per celebrare i 50 anni del marchio italiano, da sempre sinonimo di tennis. In due colori, costa € 70.



ROMA SUL FILO DI LANA

Agli Internazionali Bnl d'Italia, che si sono tenuti al Foro Italico dal 2 al 15 maggio, c'era anche un po' di Australia: il tennista Paolo Lorenzi è stato il primo a indossare una **T-shirt in 100% lana Merino**, fibra che garantisce performance uniche grazie alle doti naturali di traspirabilità, elasticità e isotermità. Un prodotto di Australian in collaborazione con Woolmark, che ha firmato anche la divisa dello staff tecnico (nella foto).

Memo



LUNGA VITA AL COCCODRILLO

Si dice che, durante i tornei, René Lacoste si lamentasse di sudare troppo o prendere freddo. Colpa delle inadeguate camicie da città che si usavano allora per giocare. Da qui, l'idea geniale che cambierà la storia: l'**invenzione della polo**. Era il 1925, e come allora il Coccodrillo è protagonista nel mondo del tennis, in particolare del Roland-Garros, che sostiene dal 1971. A ogni edizione, quest'anno il torneo si svolge dal 22 maggio al 5 giugno, è dedicata una linea speciale uomo/donna, che indosserà anche il coreano Hyeon Chung, neo ambasciatore del brand.



SEMPRE AL TOP

Sarà che è stato il primo orologio robusto, preciso e affidabile della storia, ma Rolex ha da sempre una relazione privilegiata e naturale con lo sport. Tennis compreso, cui è legato dalla **fine degli anni Settanta**, quando il marchio diventa Orologio Ufficiale di Wimbledon. Poi sono arrivati l'Australian Open, il Monte-Carlo Rolex Masters e tante altre collaborazioni, come quella con Roger Federer (foto), già numero uno nella classifica mondiale per oltre 300 settimane.

IL TEMPO IN CAMPO

Anniversario importante per Longines, da 10 anni Timekeeper del Roland-Garros. Per festeggiare, la maison di orologi lancia la **versione femminile** del cronografo **Conquest Roland Garros**, con incisione commemorativa sul fondello. D'acciaio, con quadrante antracite e contatori, è stato fortemente voluto dall'ambasciatrice di eleganza del brand, Steffi Graf.

