

DENTRO E FUORI CAMPO

Abbigliamento, idee e partnership
nel mondo della pallavolo.



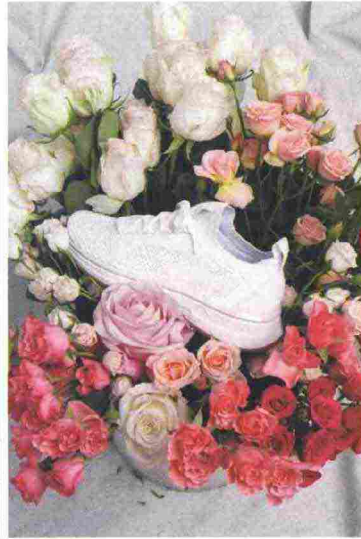
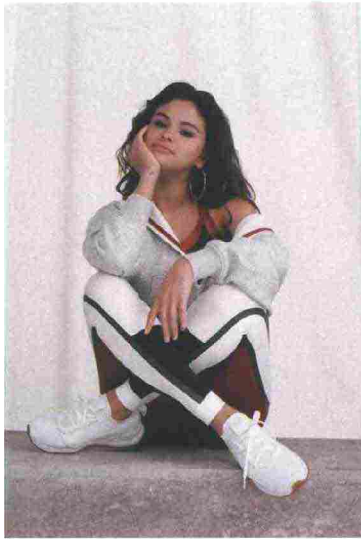
«L'importanza del gioco di squadra per raggiungere traguardi entusiasmanti, la valorizzazione delle capacità personali, la volontà di accettare il rischio e la sfida sono tutti i punti che uniscono la tecnologia, così come viene vissuta da Samsung, alla pallavolo»

CARLO BARLOCCO
Presidente Samsung Electronics Italia

L'impegno di Samsung

È dal 2016/17 che Samsung è Title sponsor della Serie A femminile, e da subito ha voluto dimostrare che promuovere uno sport non è soltanto "metterci un nome": nell'estate 2017 è stata lanciata l'iniziativa "Samsung Fair Play", un progetto creato in collaborazione con la FIPAV e nato per supportare le associazioni dilettantistiche. Nel dettaglio: SFP si basa su una piattaforma online in cui gli utenti possono acquisire punti attraverso il completamento di alcune interazioni social molto

semplici: condividere una foto su Instagram, commentare un post su Facebook, mettere like a un video... I punti accumulati vengono poi devoluti dagli utenti alle associazioni sportive iscritte alla FIPAV dando a tutti i partecipanti la possibilità di supportare la loro associazione del cuore, regalando punti che potranno utilizzare per ricevere prodotti legati al mondo del volley professionale, dalle macchine sparapalloni alle divise, passando per equipaggiamento tecnico.



Strong Girl

Per la prima volta Selena Gomez ha realizzato una collezione in collaborazione con Puma: si chiama "Strong Girl" e - ispirandosi alle iniziali di Selena - ruota intorno al concetto di forza. Colori e sagome audaci per distinguersi, in equilibrio tra femminilità e modernità, sport e moda. Uno

dei pezzi più importanti della collezione è la SG Runner con un design che richiama lo stile anni '80 e '90 e la piacevole atmosfera di Los Angeles.

Disponibile
su puma.com

Sporty vintage

Per Sergio Tacchini continuano i richiami allo sport e allo stile urbano più classici del suo repertorio: con la nuova linea Graphic Line per l'Autunno Inverno 2018 ci sembra di essere tornati negli anni Novanta con suggestioni comunque molto contemporanee. Infatti le righe, riprese dalle grafiche Archivio e rielaborate su nuovi design, sono lo spunto d'ispirazione principale, affiancate da grafismi moderni appartenenti allo streetwear più fashion.



Più informazioni su
sergiotacchini.com

In trasferta con stile



Il classico e fidato trolley a mano di Eastpak si arricchisce della stampa Camo Fox di Maison Kitsuné, che per la prima volta si è unita al brand statunitense. La collezione nata dal loro primo incontro ha dato vita - oltre al bagaglio a mano - ad altri cinque classici modelli Eastpak però reinterpretati e rivisitati secondo il concetto urban chic della maison. Il trolley a mano è dotato di cinghie in tessuto con logo. Una struttura robusta con doppio scomparto, vani separati con cerniera e il famoso sistema di ruote scorrevoli Eastpak garantiscono eleganza e una perfetta organizzazione.

Più informazioni
su eastpak.com